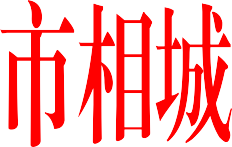
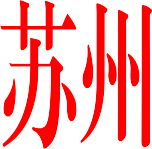
相政办〔2023〕20 号



# 关于印发《相城区电竞产业健康发展三年行动计划（2023-2025 年）》的通知

经开区、苏相合作区、高新区、高铁新城管委会，度假区管理办（阳澄湖镇政府），各镇（街道）政府（办事处），区各有关部门和单位：

《相城区电竞产业健康发展三年行动计划（2023-2025 年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

苏州市相城区人民政府办公室

2023 年 3 月 12 日

# 相城区电竞产业健康发展三年行动计划

（2023-2025 年）

为深入贯彻落实《关于促进苏州市电竞产业健康发展的实施意见》（苏府办〔2021〕10 号）、《关于实施相城区文化产业倍增计划的意见》（相委办〔2021〕6 号）文件精神， 进一步提升电竞产业发展能级和集聚度，营造良好的电竞产业发展环境，助力苏州建设国际电竞名城，特制定如下行动计划。

一、发展现状

近年来，相城区着力发展“大文化”产业，电子竞技产业领域的发展也取得一定进步，目前已初步形成以电竞主播、电竞俱乐部（战队）、赛事运营、电竞衍生品生产销售、电 竞产业资讯为主的电竞产业生态圈。全区电竞产业从业人数近 500 人，共注册电竞及相关关联企业 58 家，其中比较核

心的电竞企业有 10 家（包括网易游戏、潘塔鲨科技、天霸文化、北大电竞、虚幻竞技等优质企业），形成了以 LNG、天霸、TS，Agirl 为代表的**俱乐部（战队）**；以虚幻竞技、苏州魔竞为代表的**赛事执行公司**；以潮汐电竞（销售外星人电 竞专用电脑）为代表的**衍生品销售企业**；以鲸澜云（游戏推 广公司）、瑞立思科技（加速器）为代表的**游戏服务商**；以 北京大学体育教研部（健康电竞）为代表的**产学研平台**，电 竞整体产业链相对比较完善。2021 年全区电竞企业营收

64898.54 万元，2022 年全区电竞企业营收达 85794.21 万元，

实现税收 2376 万元，同比增长 32.2%。其中，电竞游戏配套服务、周边销售、赛事运营、俱乐部等细分领域为总营收提供了主要数据支撑。

二、总体目标

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，牢牢把握党的二十大关于**“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”**的战 略部署，深入落实市委常委会会议暨专题调研相城区工作 会议精神，聚焦数字经济时代产业创新集群建设要求，加快构建业态完善、充满活力的电竞产业生态圈，助力相城区“双 中心”建设。

（二）具体目标。助力苏州打造“国际电竞名城”，以打

造长三角乃至全国电竞产业高地为目标，每年举办 1～2 个专业性强、人气度高的国际国内电竞顶级赛事，力争到 2025

年，引育至少 6 家高水平电竞俱乐部，培育 1 家拥有争夺世

界冠军实力的俱乐部，引育至少 6 家头部电竞企业，培育出

1～2 个本土IP 电竞赛事体系，引进和培育 30 名创新引领、专业技能突出的电竞产业人才，从业人数规模发展至 1500

人，全区电竞产业总规模逾 20 亿元，税收逾 8000 万元，进一步巩固和提升作为“苏州电竞”主引擎的优势地位。

（三）基本原则

**坚持正确价值观导向原则。**牢牢把握社会主义文化前进 方向，以社会主义核心价值观为引领，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益统一发展。加强社会舆论引

导，积极培育健康向上的互联网文化，营造清朗的网络空间， 保护好青少年身心健康。

**坚持助力“双中心”建设原则。**主动承接上海静安区等产 业高地溢出资源，通过扩大成本优势、完善人才交流、升级 配套载体、优化扶持政策，打造“苏州电竞”主引擎，助力相城建设长三角区域枢纽中心、现代化高科技中心城区。

**坚持数字赋能产业发展原则。**紧扣《关于推进实施国家 文化数字化战略的意见》要求，发挥好相城区在数字产业领 域优势，全面推动数字产业和电竞产业深度融合，优化线上线下产业发展生态，更好、更快、可持续地推动电竞产业健康发展。

三、发展举措

（一）坚持规划先行，做好顶层设计。加强与上级主管部门对接联系，争取上级部门更多指导、支持。借力国家体育总局信息中心、中国音数协等机构，以高铁新城为核心编 制相城区电竞产业专项规划，推动电竞产业高质量发展。

（二）引育市场主体，丰富产业链条。苏州高铁新城文化产业发展有限公司负责做好电竞及关联产业项目招商、运营工作，并争取苏州创新投资集团有限公司、苏州文化投资发展集团、大数据集团、相城生态文旅集团等市区两级国资 公司增资。聚焦电竞产业头部企业、重点项目招商引资，发挥网易游戏、LNG 战队、天霸战队、LPL 赛事体系等现有产业优势，深挖电竞衍生品周边高经济效益项目招商资源，引进一批电竞产业相关项目，补齐、补强产业链。支持网易游

戏泛文娱长三角基地、虚幻竞技等核心电竞企业面向全国布局创新网络，推动电竞产业高质量发展。加强电竞行业分析研究，主动抢抓元宇宙、VR、AR、XR 等未来赛道，推动电竞、影视、文旅产业跨行业渗透融合。

（三）注重原创研发，彰显地域特色。支持 LNG 等本土电竞俱乐部发展，举办腾讯QQ 名人赛等规模较大、口碑良好的表演性赛事活动。在现有 EEC 东部电竞嘉年华活动基础上，积极打造本土 IP 品牌赛事，不断扩大赛事规模。开展高校大学生联赛、城市友谊赛（对抗赛）等赛事活动，不断提升赛事品牌知名度。推进数字金融、区块链、沉浸式媒体呈现等电竞关联技术领域创新发展，鼓励企业在“苏州制造” 领域有所突破，支持高新技术服务于电子竞技产业的内容生产与创作表现形式。鼓励利用数字出版业务优势，加大电竞产品原创研发，支持原创 IP 产品申报国家级重大奖项。

（四）立足存量资源，完善产业生态。充分发挥北大体

育教研部学术地位优势，加强与权威机构沟通联系，共同建设一批专业研究机构，共同成立阳澄电竞产业联盟。开展与高校、智库、研究院等机构的深度合作，搭建电竞产业发展平台，导入头部资源、对接国家产业基金及打造赛事体系。在相城区文体和旅游产业协会框架下，运营好相城区文体旅产业协会电竞专业委员会。积极引入李宁集团参与组织各类活动，从赛事举办、运动文化发展、国潮运动服饰产品销售

（电商+直播）等多领域构建全方位合作关系。结合省级体

育消费城市创建，着力将电竞赛事与本地文旅资源相结合，

在需求端与供给端共同发力。

（五）夯实载体建设，促进产业集聚。深入挖掘高铁新城南部片区存量楼宇、建筑、商业综合体等载体潜力，打造电竞主题特色街区。全力推进苏州高铁新城电竞产业园、电竞综合楼等电竞专业载体建设，促进电竞产业链上下游企业集聚发展，提升、优化展示空间。在全区范围统筹选址，并由区、镇两级国资共同建设动捕棚、数字影棚等相关产业基础配套，进一步促进电竞流量转化。并结合苏州北站站城融合 TOD 综合开发方案，持续完善载体配套。

（六）配套金融支持，补齐产业要素。针对电竞企业融

资需求，建立电竞企业融资项目库，定期开展培训和融资对接活动。鼓励金融机构创新电竞金融产品和服务。谋划设立总规模 10 亿元，首期 2 亿元的文化产业专项基金，为电竞产业健康发展提供有力保障。

四、保障措施

（一）强化组织领导。成立相城区电竞产业健康发展领导小组，负责统筹、指导、协调电竞产业健康发展各项工作， 并将电竞工作列入年度绩效考核体系。组建由市级相关部门领导及行业专家构成的电竞产业咨询委员会。建立定期会商制度，每两月召开专题协商推进会，同时邀请全市范围内电竞企业负责人共同参与，以清单化方式解决发展问题。

（二）完善政策支持。持续优化完善区、镇两级电竞产业政策、文化产业人才政策，提升政策的精准度与有效性。加大资金支持力度，严格按照财政部门现行区镇分成规定执

行，保障资金下达效率。强化政策资金投入的过程管理和绩 效管理，提升经济社会效益。

（三）深化人才保障。鼓励本地院校、电竞头部企业及专业培训机构开展电竞专业教育与培训。完善电竞职业选手培训机制，为电竞比赛储备优秀人才。灵活运用人才评价机 制，针对电竞人才特点，建立柔性人才评价体系，以“一事一 议”形式，评选电竞产业人才。

附件： 1.相城区电竞产业健康发展领导小组成员名单

1. 相城区电竞产业健康发展任务分解表
2. 相城区电竞产业健康发展任务计划表

附件 1

# 相城区电竞产业健康发展领导小组成员名单

为加快推动电竞产业健康发展，提升电竞产业发展能级和集聚度，助力苏州建设国际电竞名城，特成立相城区电竞产业健康发展领导小组，名单如下：

组 长：顾建明 区委副书记

副组长：管傲新 区委常委、宣传部部长朱向峰 区政府副区长

成 员：章 杰 区委办副主任 许 艳 区政府办副主任

吴晨瑞 区长三角地区合作与发展办公室副主任李 清 区投资促进中心副主任

潘 虹 区文体和旅游局局长

阙春燕 区委教育工委委员、区人民政府教育督导室副主任徐建国 区文联副主席

谢景超 区大数据管理局副局长

王海峰 苏州高铁新城党工委委员、管委会副主任张 皋 苏州高铁新城经济发展局局长

领导小组下设办公室，办公室设在相城区文体和旅游 局，由潘虹同志兼任办公室主任，张皋、徐建国同志兼任办 公室副主任，各成员单位指派一名业务科室负责人担任工作联络员。领导小组成员因工作变动需要调整的，由所在单位

相应岗位人员自行替补，不再另行发文。

附件 2

# 相城区电竞产业健康发展任务分解表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 工作事项 | 主要内容 | 责任单位  （打“☆”为牵头单位） | 时间进度 | 备注 |
| 1 | 坚持正确价值观导向 | 加强社会舆论引导 | 积极培育健康向上的互联网文化，营造清朗的网络空 间，保护好青少年身心健康。 | 区委宣传部、团区委，☆区教育局、区文体和旅游局，各板块 | 常态化 | - |
| 2 | 坚持规划先行， 做好顶层设计 | 对接上位规划 | 积极对接国家、省、市各级体育主管部门上位规划， 争取各级主管部门的支持。 | ☆区文体和旅游局，高铁新城 | 2023 年 | 编制一个规划 |
| 3 | 编制专项规划 | 借力国家体育总局信息中心、中国音数协等机构，编  制高铁新城电竞产业专项规划，推动电竞产业高质量 发展。 | 区委宣传部、区文体和旅游局、区资规分局，☆高铁新城 | 2023 年 |
| 4 | 引育市场主体， 丰富产业链条 | 打造专业的电竞国资公司 | 苏州高铁新城文化产业发展有限公司负责做好电竞 及关联产业项目招商、运营工作。 | 区文体和旅游局，☆高铁新城 | 2023 年 | 运营好一个市场化专业公司 |
| 5 | 争取市级国资增资 | 争取市属国资（苏州创新投资集团有限公司、苏州文 化投资发展集团、大数据集团）增资苏州高铁新城文 化产业发展有限公司，增强电竞产业市场化招商和公 司化运营能力。 | 区文体和旅游局、☆区国资办、区大数据管理局，高铁新城 | 2023 年 |
| 6 | 引育市场主体， 丰富产业链条 | 区级国资增资 | 联动有关国资公司（相城生态文旅集团）增资苏州高 铁新城文化产业发展有限公司，增强电竞产业市场化 招商和公司化运营能力。 | 区财政局、区国资办，☆高铁新城， 相城生态文旅集团 | 2023 年 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 工作事项 | 主要内容 | 责任单位  （打“☆”为牵头单位） | 时间进度 | 备注 |
| 7 |  | 联动开展招商活动 | 聚焦电竞产业头部企业、重点项目招商引资，发挥网易游戏、LNG 战队、天霸战队、LPL 赛事体系等现有产业优势，深挖电竞衍生品周边高经济效益项目招商资源，引进一批电竞产业相关项目，补齐、补强产业链。到 2025 年，引育至少 6 家高水平电  竞俱乐部，培育 1 家拥有争夺世界冠军实力的俱乐  部，引育至少 6 家头部电竞企业。 | 区委宣传部、区商务局、区文体和旅游局，☆高铁新城、各板块 | 2025 年 | 引育一批龙头企业 |
| 8 | 建立电竞“产业大脑” | 参照“三大产业创新集群”发展模式，建立电竞“产业大脑”，全面分析我区电竞的强链、弱链，进一步做强优势领域，补齐弱势板块。 | 区文体和旅游局、☆区大数据管理局，高铁新城 | 2024 年 |
| 9 | 培育壮大核心企业 | 支持网易游戏泛文娱长三角基地、虚幻竞技等核心电竞企业面向全国布局创新网络，推动电竞产业高质量发展。加强电竞行业分析研究，主动抢抓元宇宙、VR、AR、XR 等未来赛道，推动电竞、影视、文旅产业跨行业渗透融合。 | 区发改委、区工信局、区文体和旅游局，☆高铁新城，各板块 | 2025 年 |
| 10 | 注重原创研 发，彰显地域特色 | 打造本土IP 赛事 | 支持LNG 等本土电竞俱乐部发展，举办腾讯QQ 名人赛等规模较大、口碑良好的表演性赛事活动。在现有EEC 东部电竞嘉年华活动基础上，积极打造本土IP 品牌赛事，不断扩大赛事规模。开展高校大学生联赛、城市友谊赛（对抗赛）等赛事活动， 不断提升赛事品牌知名度。每年举办 1～2 个专业性强、人气度高的国际国内电竞顶级赛事，力争到  2025 年培育出 1～2 个本土IP 电竞赛事体系。 | 区委宣传部，区发改委、区文体和旅游局，☆高铁新城 | 2025 年 | 打造一个品牌盛会 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 工作事项 | 主要内容 | 责任单位  （打“☆”为牵头单位） | 时间进度 | 备注 |
| 11 | 注重原创研发， 彰显地域特色 | 鼓励革新内容生产形式 | 推进数字金融、区块链、沉浸式媒体呈现等电竞关联 技术领域创新发展，鼓励企业在“苏州制造”领域有所 突破，支持高新技术服务于电子竞技产业的内容生产 与创作表现形式。鼓励利用数字出版业务优势，加大 电竞产品原创研发，支持原创IP 产品申报国家级重大奖项。 | 区委宣传部，区发改委、区科技局、区工信局、☆区文体和旅游局、各板块 | 2025 年 |  |
| 12 | 立足存量资源， 完善产业生态 | 建设研究机构 | 充分发挥北大体育教研部学术地位优势，加强与权威 机构联系，共同建设一批专业研究机构。 | 区文体和旅游局，☆高铁新城 | 2024 年 | 建设一批专业研究机  构 |
| 13 | 发挥当前电竞专委会效能 | 在相城区文体和旅游产业协会框架下，运营好相城区 文体旅产业协会电竞专业委员会。 | 区文体和旅游局，高铁新城，☆相城生态文旅集团 | 常态化 | 成立一个产业协会 |
| 14 | 成立阳澄电竞产业联盟 | 拜访国家体育总局信息中心及音数协等主管部门与 协会，争取上级支持共同成立阳澄电竞产业联盟。 | 区文体和旅游局，相城生态文旅集团，☆高铁新城 | 2023 年 |
| 15 | 激活现有生态链条 | 积极引入李宁集团参与组织各类活动，从赛事举办、  运动文化发展、国潮运动服饰产品销售（电商+直播） 等多领域构建全方位合作关系。 | 区文体和旅游局，☆高铁新城 | 2023 年 | 建设一批服务平台（产业园） |
| 16 | 结合省级体育消费城市创建，着力将电竞赛事与本地 文旅资源相结合，在需求端与供给端齐发力。 | ☆区文体和旅游局，高铁新城 | 2023 年 |
| 17 | 夯实载体建设， 促进产业集聚 | 加快载体建设 | 深入挖掘高铁新城南部片区存量楼宇、建筑、商业综 合体等载体潜力；全力推进苏州高铁新城电竞产业园、电竞综合楼等电竞专业载体建设，促进电竞产业  链上下游企业集聚发展，提升、优化展示空间。 | 区发改委、区住建局、区国资办、资规分局，☆高铁新城 | 常态化 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 工作事项 | 主要内容 | 责任单位  （打“☆”为牵头单位） | 时间进度 | 备注 |
| 18 |  | 完善配套载体资源 | 在全区范围统筹选址，并由区、镇两级国资共同建设动捕棚、数字影棚等相关产业基础配套，进一步促进电竞流量转化。 | 区发改委、区住建局、区国资办、资规分局，相城高新区，☆高铁新城 | 2024 年 |  |
| 19 | 夯实载体建 设，促进产业集聚 | 打造特色街区 | 在苏州阳澄文体中心（阳澄国际电竞馆）周边规划新建电竞综合楼，结合高铁新城南部片区存量楼宇、建筑、商业综合体以及水街等载体，打造电竞  主题特色街区。 | 区发改委，资规分局，☆高铁新城 | 2025 年 |
| 20 | 融合苏州北站TOD | 结合苏州北站站城融合TOD 综合开发方案，持续完善载体配套。 | 区交运局、区文体和旅游局，资规分局，☆高铁新城 | 2025 年 |
| 21 | 配套金融支 持，补齐产业要素 | 设立专项基金 | 谋划设立总规模 10 亿元，首期 2 亿元的文化产业专项基金，拟邀请相关市级国资（苏州创新投资集团有限公司）共同参与。 | 区文体和旅游局、区国资办、资规分局、区金融监管局，☆高铁新城，区金控集团， | 2023 年 | 设立一个专项产业发  展基金 |
| 22 | 精准摸排企业投融资需求 | 针对电竞企业的融资需求，建立电竞企业融资项目  库，定期开展培训和融资对接活动。 | 区文体和旅游局、区金融监管局，  ☆高铁新城 | 常态化 | - |
| 23 | 鼓励金融机构创新电竞金融产品和服务。 | 区文体和旅游局、☆区金融监管局，各相关板块 | 常态化 |  |
| 24 | 强化组织领导 | 成立领导小组 | 成立相城区电竞产业发展领导小组，负责统筹、指导、协调电竞产业健康发展各项工作，并将电竞工  作列入年度绩效考核体系。 | ☆区文体和旅游局 | 2023 年 | 成立一个领导小组 |
| 25 | 建立定期会商制度 | 每两月召开专题协商推进会，同时邀请全市范围内电竞企业负责人共同参与，以清单化方式解决发展  问题。 | ☆区文体和旅游局，领导小组有关单位 | 常态化 |
| 26 | 组建电竞产业咨询委员会 | 在领导小组框架下，推动组建由市级相关部门领导及行业专家构成的电竞产业咨询委员会。 | ☆区文体和旅游局，领导小组有关单位 | 2023 年 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 工作事项 | 主要内容 | 责任单位  （打“☆”为牵头单位） | 时间进度 | 备注 |
| 27 | 优化政策扶持 | 完善区级政策 | 结合企业实际需求，持续优化完善区级电竞产业政策。 | ☆区文体和旅游局，其他有关单位 | 2023 年 | 出台一套政策 |
| 28 | 完善板块政策 | 在现有的板块游戏电竞产业政策、文化产业人才政策基础上完善修订。 | ☆高铁新城，其他有关单位 | 2023 年 |
| 29 | 深化人才保障 | 引进电竞专项人才 | 引进和培育 30 名创新引领、专业技能突出的电竞  产业人才，从业人数规模发展至 1500 人。 | 区委组织部（人才办）、区委宣传部，区人社局、区文体和旅游局，☆高铁新城 | 2025 年 | - |
| 30 | 优化人才培育机制 | 支持本地院校、电竞头部企业及专业培训机构开展电竞专业教育与培训。完善电竞职业选手培训机 制，为电竞比赛储备优秀人才。灵活运用人才评价机制，针对电竞人才特点，建立柔性人才评价体系。 | 区委组织部（人才办）、区委宣传部，区教育局、☆区人社局、区文体和旅游局，高铁新城 | 2023 年 | - |
| 31 | 优化人才评价体系 | 以“一事一议”形式，评选电竞产业人才。 | 区委组织部（人才办）、☆区委宣传部，区教育局、区人社局、  区文体和旅游局，高铁新城 | 2023 年 | - |

附件 3

# 相城区电竞产业健康发展任务计划表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 任务指标名称 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
| 1 | 市场主体数量 | 58 家 | 80 家 | 110 家 | ≥150 家 |
| 2 | 从业人数规模 | 500 人 | 800 人 | 1200 人 | ≥1500 人 |
| 3 | 产业总量 | 8 亿元 | 14 亿元 | 23 亿元 | ≥35 亿元 |
| 4 | 税收贡献 | 2300 万元 | 4000 万元 | 6000 万元 | ≥8000 万元 |

苏州市相城区人民政府办公室 2023 年 3 月 12 日印发