

徐州市人民政府办公室文件

徐政办发〔2021〕62号

市政府办公室关于印发 徐州市“十四五”现代服务业发展规划的通知

各县（市）区人民政府，徐州经济技术开发区、徐州高新技术产业开发区、徐州淮海国际港务区管委会，市各委办局（公司），市各直属单位：

《徐州市“十四五”现代服务业发展规划》已经市政府第61次常务会审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

徐州市人民政府办公室

2021年7月23日

（此件公开发布）

徐州市“十四五”现代服务业发展规划

徐州市人民政府

2021年7月

目 录

前 言

| | |
|-----------------------|------|
| 第一章 发展基础 | (7) |
| 第一节 基础特征..... | (7) |
| 第二节 面临形势..... | (12) |
| 第二章 总体要求 | (14) |
| 第一节 总体思路..... | (14) |
| 第二节 发展目标..... | (14) |
| 第三章 空间布局 | (17) |
| 第四章 产业体系 | (21) |
| 第一节 提升生产性服务业能级..... | (21) |
| 第二节 优化生活性服务业质态..... | (29) |
| 第五章 重点任务 | (36) |
| 第一节 推进服务业创新发展..... | (35) |
| 第二节 加快服务业融合发展..... | (41) |
| 第三节 提高服务业消费能级..... | (47) |
| 第四节 增强市场主体竞争力..... | (52) |
| 第五节 强化服务业集聚引领..... | (54) |
| 第六节 推动服务业开放发展..... | (58) |

| | |
|------------------------------|---------------|
| 第七节 深化服务业综合改革..... | (61) |
| 第六章 保障措施..... | (64) |
| 第一节 坚持和加强党对服务业的全面领导..... | (64) |
| 第二节 完善规划落实推进机制..... | (64) |
| 附件 1：徐州市“十四五”现代服务业主要指标分解表... | (66) |
| 附件 2：徐州市“十四五”现代服务业重大工程分解表... | (67) |
| 附件 3：徐州市“十四五”现代服务业重点任务分解表... | (69) |

前 言

“十四五”时期，是徐州深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记视察江苏和徐州重要讲话指示精神，推动“强富美高”新徐州再出发的重要时期，是开启全面建设社会主义现代化中心城市新征程、推动服务业高质量发展、打造区域性现代服务业高地的关键阶段。为了提升现代服务业发展水平、培育发展新动能、争创发展新优势，根据《徐州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》精神，编制《徐州市“十四五”现代服务业发展规划》。本规划主要阐明“十四五”时期服务业发展思路、主要目标、重点任务和保障措施，是指导未来五年全市服务业高质量发展的行动纲领。

第一章 发展基础

第一节 基础特征

“十三五”时期，全市上下坚持将加快发展现代服务业作为建设区域性中心城市的重要抓手，推动生产性服务业扩容提质，推动生活性服务业向精细化、多样化转变，加快构建“333”现代服务业体系，着力建设区域商贸物流中心、金融服务中心、科教文化中心，服务业发展取得显著成效，顺利完成“十三五”主要目标任务。国家服务业综合改革试点获优秀等次。社会消费品零售总额、服务外包执行额等指标增速全省第一，先后获批国家两业融合试点、国家物流标准化试点城市、国家信息消费示范城市、国家知识产权示范市、商务综合行政执法体制机制改革试点等 10 余项国家级和 60 余项省级荣誉，区域性现代服务业高地加快形成。

规模体量持续壮大，发展贡献明显提升。“十三五”时期，全市服务业增加值增速持续高于地区生产总值增速，2020 年服务业增加值达到 3669.5 亿元，是 2015 年的 1.5 倍。服务业增加值占地区生产总值比重达到 50.1%，年均提升 0.8 个百分点。服务业对经济增长贡献度持续保持在 50% 以上。服务业税收保持快速增长势头，占税收比重由 46.3% 提升至 47.4%。服务业从业人员数占从业人员总数的比重由 36% 提升至 43%，已经成为吸纳就业的主要渠道。服务业劳动生产率稳步提高，由 2015 年的 14.1 万元/人提升至 17.5 万元/人，年均增

速高于同期平均劳动生产率增速。

产业结构日益优化，新兴业态加速培育。生产性服务业占服务业比重提高至 58%，金融业、科技服务、物流业增加值年均增速分别达 26%、17%、9%。商贸地产、文化旅游、健康养老等生活性服务业品质不断提升，社会消费品零售总额年均增长 7%。商务服务、平台经济、软件与服务外包等新兴服务业产值年均增长 20%以上。2020 年实现电子商务交易额 2700 亿元、是 2015 年的 2.7 倍，建成徐工重型 5G 智慧工厂、国家工程机械质检中心等一批新基建创新实验平台，徐工“汉云工业互联网平台”被评定为五星级工业互联网平台，徐州软件园获批国家级电子商务示范基地。

项目建设实现突破，服务能级全面提升。累计实施服务业重点项目 600 余项，完成服务业总投资 1300 余亿元。苏宁广场、宜家家居等重大项目建成开业，全市商贸辐射半径超过 150 公里，中心商圈外地居民消费占比超 30%。淮海经济区金融服务中心加快建设。“一城一谷一区一院”集聚效应加速显现，省级以上科技创新平台达 208 家，创新驱动力逐步增强。国际会议中心建成启用，国际博览中心一期主体完工。云龙湖风景名胜区获评 5A 级景区。荣膺 2019 年度中国国家旅游最佳文化旅游目的地，三次跻身“中国最具幸福感城市”。区域性商贸物流中心、金融服务中心、科教文化中心建设不断提速，服务业综合服务功能和区域辐射带动能力加快提升。

市场主体加速培育，集聚发展成效明显。全市规模以上

服务业企业 1350 家、限额以上服务业企业 2238 家，占全市“四上企业”总量的 60%以上；营业收入超十亿元服务业企业 50 家，其中超百亿元 4 家。徐工集团以优异成绩获批国家先进制造业与现代服务业融合发展试点，徐州经开区智能装备制造集群等 5 个项目列入省级两业融合试点。8 家企业获评省级生产性服务业领军企业，5 家企业被认定为省互联网平台经济“百千万”工程重点企业。全市服务业集聚区实现营业收入 2100 亿元，实现税收超 100 亿元，集聚企业约 3 万家、吸纳服务业从业人员 20 余万人。初步形成 45 家市级服务业集聚区，其中 9 家获批省级生产性服务业集聚示范区、5 家获批省级现代服务业集聚区。

改革创新不断深化，开放优势初步彰显。全力推动国家服务业综合改革试点，累计完成改革事项 100 余项、重大项目 300 余项，获评全国服务业综改优秀等次，“生态+服务”、徐工两业融合全产业链服务体系建设等先进经验获全国推广。泉山区、鼓楼区、新沂市获批省级服务业综合改革试点，综合评定成绩省内领先。高标准建设十大开放平台，全方位、立体化的双向开放平台体系初步构建。淮海国际陆港启动建设，成功获批省级示范物流园区，“徐州号”中欧班列开行超 600 列。徐州综合保税区、徐州保税物流中心（B 型）、新沂保税物流中心（B 型）、电子口岸等建成运营。全市进出口总额超 1000 亿元，是 2015 年的 2.8 倍。服务外包执行额达到 55.7 亿美元，是 2015 年的 199 倍。

政策支持持续加大，发展环境显著改善。制定出台《关于支持民营经济健康发展的若干意见》《徐州市支持民营经济健康发展服务指南》等一系列惠企政策，政策效应充分凸显。制定出台《关于实行差别化供地推进全市服务业发展的意见》，有效提升服务业用地保障能力。积极实施“人才高地28条”“领军人才10条”等人才政策，进一步健全“1+N”的人才政策体系，设立“彭城英才”10亿元投资基金，服务业人才引培工作成效显著。强化财政支持，在金融科技、大健康等领域共设立产业基金规模超300亿元，累计出资超20亿元，带动社会资本240亿元以上。坚决打好新冠疫情防控阻击战和发展主动仗，在全国全省较早实现服务业企业复工复产，出台促进消费回补、夜经济等政策，对全市所有规上服务业企业实施“一企一策”，实现包挂全覆盖，推动全市服务业快速企稳向好。“放管服”改革不断深化，“不见面”审批、“3550”“证照分离”改革加快推进，建成全省首家综合性企业服务平台。

五年来，全市服务业综合实力和发展水平的大幅跃升得益于：在开展100余项国家服务业综合改革试点重大改革（创新）事项中明晰服务业发展方向；在与十大开放平台建设互动中提升服务业发展能级；在落实营商环境三年行动中优化服务业发展环境；在重抓项目、企业、园区、平台“四位一体”的实践中巩固服务业发展根基。这些宝贵经验需要在“十四五”发展中更好地发扬和推广。

徐州市“十三五”服务业发展主要指标完成情况表

| 分类 | 指标 | “十三五”目标 | 2020 年 |
|------|-----------------------------|---------|--------|
| 产业规模 | 服务业增加值（亿元） | 4000 左右 | 3669 |
| | 服务业增加值占地区生产总值比重（%） | 50 左右 | 50.1 |
| | 社会消费品零售总额（亿元） | 3800 | 3286 |
| | 服务业固定资产投资增长率（%） | 10 以上 | 10.1 |
| 结构体系 | 生产性服务业占比（%） | 60 左右 | 58 |
| | 生产性服务业增加值年均增长率（%） | 11 | 11.2 |
| | 互联网平台经济营业收入增长率（%） | 30 | 39 |
| | 电子商务交易额（亿元） | 2000 | 2700 |
| 经济贡献 | 对地区生产总值增长的贡献率（%） | 50 左右 | 51.7 |
| | 服务业税收占全部税收比重（%） | 50 以上 | 47.4 |
| | 从业人员占全部从业人员比重（%） | 40 以上 | 43 |
| 载体建设 | 服务业集聚区主营业务收入（亿元） | 1700 | 2100 |
| | 生产性服务业集聚区营业收入（亿元） | 1200 | 1300 |
| | 年应税销售收入 5 亿元以上重点生产性服务业企业（家） | 100 | 117 |
| | 新增服务业企业驰名商标、著名商标、知名商标（家） | 115 | 125 |
| 双向开放 | 服务业利用外资占全市到账外资总量比重（%） | 40 | 34.5 |
| | 对外承包工程劳务营业额（亿美元） | 2 | 2.1 |
| | 服务外包执行额（亿美元） | 8 | 55.7 |

第二节 面临形势

从国际形势看，世界正经历百年未有之大变局，全球治理体系和经贸规则将进入变革调整期，服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分和各国经贸合作的重要领域，科技变革和产业变革加快推动服务业创新融合发展，加速服务技术、业态和模式创新，推动服务业向价值链高端延伸。国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，服务业全球化面临诸多挑战。从国内环境看，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，已转向高质量发展阶段，以扭住供给侧结构性改革、注重需求侧改革为抓手，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为服务业跨越发展提供了难得的机遇和广阔的空间。从省内环境看，江苏加快落实长三角区域一体化战略，主动对接上海产业转移，加强与周边省份服务业的分工协作，注重提升服务业发展能级，为我市建设淮海经济区中心城市、打造区域性现代服务业高地带来更多政策优势和发展机遇。从我市市情看，我市迈入城市服务能级快速提升期、生产性服务业全产业链优化整合期、生活性服务业品质发展期，“一带一路”建设、长三角一体化发展等国家重大战略实施助推区域性现代服务业高地建设，国家服务业综合改革试点等国家、省重大政策及试点全面改善服务业发展环境，城市交通体系加速完善显著提升物流业等产业发展水平，高层级开放平台建设全面增强外向型服务

业发展活力，为我市现代服务业高质量发展带来重大机遇。

综合研判，“十四五”时期，我市现代服务业在迎来良好机遇的同时，也面临诸多挑战，主要表现在：创新能力不强，新产业新业态新模式规模偏小，创新投入亟待提升；融合发展不深，跨区域服务业协同发展机制仍需创新，服务业对制造业的支撑能力有待提升；消费能级不高，高质量服务供给不足，与建设国际消费中心城市目标有较大差距；市场主体规模偏小，龙头企业带动力不足，品牌、标准化建设仍需加强；集聚水平偏低，生产性服务业集聚区规模相对较小，要素集聚能力与区域现代服务业高地地位不匹配；开放活力不足，平台载体功能尚未充分释放，服务贸易整体规模偏小；改革深度不够，综改试点成果需要进一步巩固，政策体系需进一步完善，发展环境需进一步优化。

进入新发展阶段，应深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，增强机遇意识和风险意识，进一步放大中心城市承载能力强、服务业发展基础好、科教人才资源丰富等比较优势，抓住用好机遇，迎接应对挑战，着力推动服务业高质量发展，全面提升区域性现代服务业高地地位。

第二章 总体要求

第一节 总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察江苏、徐州重要讲话指示精神，按照“争当表率、争做示范、走在前列”总要求，坚持“三主”工作思路，坚持新发展理念，主动融入新发展格局，深化供给侧结构性改革、注重需求侧改革，聚焦产业转型升级和居民消费升级需要，着力推动现代服务业高质量发展，促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级，着力构建“6+3”现代服务业产业体系，加快落实创新发展、融合发展、消费升级、主体培育、集聚发展、开放发展、综合改革等任务举措，扩大服务业有效供给，提升服务效率和品质，建成区域性现代服务业高地、长三角地区重要的商贸物流中心和国际消费中心城市。

第二节 发展目标

“十四五”时期，“6+3”现代服务产业体系全面构建，新消费、新供给、新动能加快培育，服务业业态明显优化、实力大幅提升、综合竞争力显著增强，服务业高质量发展走在全省前列，建成区域创新创业高地、优势产业高地、融合发展高地、品质消费高地和双向开放高地。

建成创新创业高地。服务业创新能力显著提升，创新创业环境明显优化，市场活力持续增强，在服务业前沿技术、高端产品和细分领域取得重大突破，数字产业化和产业数字化水平区域领先，服务业新业态新模式占比明显提升。

建成优势产业高地。产业载体和市场主体龙头引领实现新跨越，形成一批引领产业发展、市场占有率高、具有国际竞争力的大企业大集团和创新性服务领军企业，建成一批现代服务业集聚发展示范区。

建成融合发展高地。服务业与制造业、服务业与农业、服务业之间、服务业跨区域实现深度融合，形成一批创新活跃、效益显著、带动效应突出的深度融合发展企业、平台和示范区。

建成品质消费高地。消费供给规模、品质显著提升，消费设施逐步完善，放心消费环境加快形成，居民消费水平明显提高，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，建成国际消费中心城市。

建成双向开放高地。服务业双向开放实现新跨越，服务业开放平台建设取得突破，服务贸易竞争力显著提升，高附加值服务出口占比持续提升，服务业利用外资规模与比例明显提高。

徐州市“十四五”现代服务业发展主要指标

| 分类 | 指标 | 单位 | 2020年 | 2025年目标 |
|------|------------------------|------|-------|---------|
| 产业规模 | 服务业增加值 | 亿元 | 3669 | 5000左右 |
| | 服务业增加值占地区生产总值比重 | % | 50.1 | 50左右 |
| | 服务业对经济增长贡献率 | % | 51.7 | 50左右 |
| | 消费对经济增长贡献率 | % | 55 | 60 |
| | 服务业税收占全部税收比重 | % | 47.4 | 50 |
| | 生产性服务业增加值占服务业增加值比重 | % | 58 | 60 |
| | 服务业从业人员占比 | % | 43 | 47 |
| | 服务业劳动生产率 | 万元/人 | 17.5 | 25以上 |
| | 五年累计净增规上、限上服务业企业 | 个 | 918 | 3000 |
| | 五年累计新增省级现代服务业高质量发展领军企业 | 个 | 7 | 15 |
| | 五年累计新增省级现代服务业集聚发展示范区 | 个 | 9 | 15 |
| 创新发展 | 全社会研发经费投入增长率 | % | 11.6 | 13.5 |
| | 服务业“三新”经济增加值占地区生产总值比重 | % | —— | 30 |
| | 数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重 | % | —— | >10 |
| 开放发展 | 服务业利用外资占全市到账外资总值比重 | % | 34.5 | 50 |
| | 服务贸易进出口总额 | 亿美元 | 18.5 | 24 |
| | 服务外包离岸执行额 | 亿美元 | 7.5 | 15 |
| | 跨境电子商务交易总额 | 亿元 | —— | 100 |
| 融合发展 | 社会消费品零售总额 | 亿元 | 3286 | 4500 |
| | 五年累计新增省级两业融合标杆企业数 | 个 | 2 | 8 |
| | 农业服务业增加值占农业增加值比重 | % | 4 | 5 |

第三章 空间布局

树立“全域一盘棋”理念，深入实施主体功能区战略，统筹重大生产力、重大基础设施和公共资源布局，引导服务经济高端要素聚集，加快服务功能区建设，着力构建结构合理、特色鲜明、功能互补的“一核五组团”现代服务业空间布局。

一核：现代服务业发展核心区。以服务功能区理念推进主城区服务业布局优化调整，大力推动产城融合发展，构筑“**2+6**”服务业空间格局。

双中心。建设老城和新城两大现代服务业集聚发展核。老城区以“全域一体、错位发展、跨界融合”为导向，大力推动服务业综合化、高端化、集约化发展，推动高端要素资源加速汇聚，优化提升服务品质，加快发展商贸流通、文化旅游、健康养老、科技服务等现代服务业，提升中心商圈、云龙湖 5A 级景区、淮海科技城等重点载体发展水平，建设国际消费中心城市核心区、科教文化高地。新城区加快发展总部经济、商务服务、金融服务、信息服务、会展服务等现代服务业，着力建设中央活力区、金融集聚区、检验检测园、国际博览中心、大龙湖旅游度假区等载体，提升对区域产业升级的支撑能力，建设淮海经济区商务中心、金融服务中心、会展中心。

六大功能片区。着力建设经开区、高新区、港务区、潘

安湖片区、东南片区、空港片区六大现代服务业功能片区，培育形成主业突出、特色鲜明、配套完善、带动性强的功能片区。推动服务功能片区产业链延伸、资源链整合、价值链提升，着力提升高端服务辐射带动力，进一步提升中心城市服务业承载能力和品质层次，引领全市服务业优质高效发展。

专栏 1：整合提升重大功能片区

经开区。依托高铁商务新城、高端智能制造产业园、大许高铁快运物流基地等载体，提速发展数字经济，提升跨境电商、人力资源、科技服务等现代服务业能级，放大江苏自贸区联动创新区政策效应，加快建设综合保税区、高铁商务区、金龙湖科创园、淮海国际跨境电子商务产业园等重点项目，打造国家级两业融合示范区、淮海经济区智能制造和科技服务基地。

高新区（铜山城区）。依托科技创新谷、产业技术研究院、安全科技产业园、华录淮海数据湖、苏宁淮海智慧电商产业园、徐州高新区深国际综合物流港等平台载体，着力发展科技服务、现代物流、商务服务、健康养老、数字经济、软件与服务外包等产业。推动科技服务业与制造业匹配耦合、物流业降本增效与智慧化发展、生活性服务业品质提升，打造淮海经济区产业科技创新核心区。

港务区。着力发展现代物流、跨境电商、服务贸易等现代服务业，加快淮海国际港务区、铁路货运中心、徐州港等建设，打造全国东西双向开放重要节点和内陆国际化枢纽经济新高地。

潘安湖片区。依托潘安湖湿地公园、科教创新区等载体，着力汇聚科教创新资源，发展旅游、文化、康养等现代服务业，建设国家生态修复示范区和区域科教创新基地。推动潘安湖与督公湖、茱萸山等旅游区联动发展，提升贾汪国家全域旅游示范区建设水平。

东南片区。着力发展生态文旅和康养娱乐产业，配套发展商贸物流、健康养老等产业，加快园博园、方特乐园、吕梁山风景区等项目建设，打造具有区域影响力的文旅康养度假中心。

空港片区。依托观音机场国家一类开放口岸、冷链物流中心等载体，以航空服务开放、多式联运示范和投资贸易便利化为重点，着力打造客货运枢纽基地，发展国际航空物流、航空运输服务、跨境电商等，加快港产城一体化发展，建设国际化航空枢纽和全国临空产业示范区。

五组团：五大县城组团。建设丰县、沛县、睢宁、邳州、新沂五大组团，形成促进新型工业化、支撑新型城镇化的服务业发展态势。推动五大组团与主城区产业对接、融入全市服务业总体布局，主动承接中心城市旅游、休闲、健康、养老等服务需求，利用中心城市服务资源改造提升传统产业，增强县城综合服务功能，打造区域物流枢纽和制造业配套协作服务中心。积极推动服务业与地方产业集群融合发展，提升制造业服务化水平，加快培育一批生产性服务业集聚区。推进县域服务业与长三角一体化发展、淮海经济区协同发展等区域发展战略相融合，积极承接发达地区资本和产业转移，在更大范围内集聚高端生产要素。引导服务业生产要素和优势资源向县城集中、向服务业集聚区汇集，提升完善商贸物流、金融服务、数字服务等功能，加快形成特色鲜明、功能互补、联动发展的服务业组团。到 2025 年，县域服务业增加值年均增长 7.5% 以上。

专栏 2：提升五组团综合服务功能

丰县。发展现代物流、金融服务、科技服务等生产性服务业，大力发展现代商贸、文化旅游、居民服务等生活性服务业，着力建设数字产业园、陆港物流园、农产品电子商务产业园等一批服务业集聚区，加快建设全国县域数字经济先行区、全域旅游示范区，打造苏鲁豫皖接壤地区商贸物流高地和文化旅游高地。

沛县。发展现代物流、现代金融、科技服务等生产性服务业，现代商贸、文化旅游、健康养老等生活性服务业，以及商务服务、电子商务、数字经济等新兴服务业，加快构建文化旅游业和特色农业等服务产业链，重点布局临港物流园、总部经济园、电子商务产业园等服务业集聚区，打造苏鲁交界重要的区域性物流中心城市、京杭大运河沿线能源原材料集散枢纽、徐州都市圈北翼最大的农产品物流基地。

睢宁县。发展现代物流、商贸服务和文化旅游等主导服务业，提质扩容教育培训、健康养老、家庭服务等生活性服务业，做大做强现代金融、科技服务、商务服务、航空服务等生产性服务业，重点布局睢谷科技园、金融产业园、沙集电子商务产业园等服务业集聚区，打造苏皖北部边界商贸物流核心区、淮海经济区农村电子商务核心城市和乡村旅游基地。

邳州市。发展现代物流、现代金融、科技服务等生产性服务业，提升发展现代商贸、文化旅游、健康养老、家庭社区服务等生活性服务业，培育壮大商务服务、电子商务、服务外包等新兴服务业，打造淮海经济区生产性服务业高地、中国最美县域旅游城市和东陇海沿线重要物流枢纽集散地。

新沂市。发展电子商务、现代商贸、生态文旅等优势服务业，培育壮大数字经济，重点布局必康北盟现代物流产业园、美妆电商园、窑湾古镇旅游风景区等服务业集聚区，打造淮海经济区商贸物流枢纽城市。

第四章 产业体系

增强服务业重点领域资源配置能力，全面提升现代服务业效能，构筑服务业综合竞争新优势，全力构建“6+3”现代服务业体系，加快建设区域性现代服务业高地，有力支撑实体经济高质量发展。

专栏 3：“6+3”现代服务业产业体系

6 大生产性服务业：现代物流、金融服务、科技服务、数字服务、商务服务、服务贸易；

3 大生活性服务业：现代商贸、文化旅游、居民服务。

第一节 提升生产性服务业能级

充分释放国家、省服务业综合改革试点效应，实施生产性服务业能级提升行动，加速高端要素集聚，加快生产性服务业全产业链整合优化，推动现代物流、金融服务、科技服务、数字服务、商务服务、服务贸易六大生产性服务业向专业化和产业链高端延伸。到 2025 年，全市生产性服务业增加值占服务业比重达到 60%。

（一）现代物流

加快建设全国物流枢纽承载城市，着力打造淮海国际陆港，构建现代物流服务体系，重点发展产业供应链物流，持续推动物流业扩容提质和降本增效。建设综合型、专业型物流园区和若干物流配送中心，着力发展口岸物流、国际物流、城乡配送、冷链物流、电商物流、航空物流、应急物流等物

流服务，打造低成本、高效率的现代物流网络。推动物流业与制造业深度融合，发展直接为制造业供应链服务的嵌入式物流、与电子商务和跨境电商融合的供应链采购和仓配一体物流、以第四方综合物流服务为特征的供应链物流服务。加快建设物流基础设施和集疏运体系，着力推进多式联运，构建物流公共信息服务平台。到 2025 年，基本建成国家物流枢纽城市、江苏东西双向开放的物流门户。全市物流产业营业收入突破 4000 亿元，全社会物流总费用占地区生产总值比重持续下降。

专栏 4：现代物流降本增效工程

国际物流培育提升。依托淮海国际陆港、空港物流园等平台，拓展徐州综合保税区等海关特殊监管区功能，加快发展跨境物流。推进电子口岸和大通关建设，加快建设冰鲜水产品、肉类、汽车整车进口指定口岸，不断创新口岸监管机制，拓展商品展示、贸易服务、保税加工等增值功能。到 2025 年，淮海国际陆港进出口贸易总额达到 450 亿元。

多式联运体系建设。推进铁水联运一体化，提高铁路集疏运比重，推进空港与高铁快运之间的无缝衔接，加快构筑公铁联运、公铁水联运、河江海联运、空陆联运、陆海联运五大多式联运体系。到 2025 年，多式联运货运量翻一番。

城市绿色货运配送体系建设。加快建设城市配送三级网络，推动城市配送和新业态融合发展，建设物流公共信息平台，加快城市配送新能源车辆推广应用，创新城市配送车辆通行政策。

物流标准化建设。持续深化国家物流标准化试点工作，加快推进物流标准化，建设标准托盘循环共用体系，推广应用集装箱、厢式半挂车等标准化运载单元和货运车辆，推动仓储自动化、装卸机械化、包装标准化、运输网络化、加工配送一体化和信息管理电子化。

应急物流体系建设。建设面向淮海经济区及长三角地区的应急物资保障中心，建设一批应急物流基地和应急物资储备库，打造共享联动的应急物流保障平台，构建国家应急物资中转集散、转运分拨、末端配送的应急物流网络。

（二）金融服务

聚力建设淮海经济区金融服务中心，实施金融发展增量提质工程，加快构建多层次资本市场，不断创新金融业态，丰富新型金融产品，建立金融生态体系，培育建设区域统一开放的现代金融市场体系，持续增强金融服务实体经济能力，积极创建国家金融支持服务业综合改革试验区。到 2025 年，淮海经济区金融服务中心建成运营，全市金融业增加值占地区生产总值比重达到 7% 左右。

专栏 5：金融发展增量提质工程

金融支持实体经济行动。引导银行业金融机构加大对“6+4”先进制造业、“6+3”现代服务业等重点领域信贷支持，加快建设市征信综合服务平台。大力发展普惠金融，实行“分类指导、有扶有控”的信贷政策，重点保障“两重一实”等项目建设，加大对民营企业、小微企业、节能环保、“三农”经济等领域的支持力度。到 2025 年，力争创建 1~2 个省金融生态优秀县，制造业贷款年均增长 10%。

“招金引银”行动。加快引进银行、证券、保险等金融机构，大力发展融资租赁机构、商业保理公司、股权投资公司等类金融机构，积极培育法律、会计、咨询、评估、征信、担保等金融中介服务机构。到 2025 年，新增金融机构 200 家。

金融业态创新行动。鼓励发展“商圈贷”“供应链融资”“个人信誉贷”等新型融资方式，发展证券、期货、创投、风投等新型金融业态，大力拓展绿色金融、消费金融、科技金融、物流金融等新型领域。

金融综合服务平台建设行动。完善平台撮合融资功能，积极推动中小微企业入驻平台，加快发展“小微 e 贷”“小微 e 贴”等金融产品，加大中小企业融资支持力度。

企业股权融资行动。建立企业对接资本市场服务平台及“创融徐州”线上服务平台，举办“上市培育千企行”等系列活动，有针对性地开展辅导培训服务，为企业对接资本市场提供有效支持、服务和保障。到 2025 年，全市境内外上市公司达到 30 家，“新三板”挂牌企业超过 80 家，江苏股交中心挂牌企业超过 1000 家。

（三）科技服务

加快建设国家可持续发展议程创新示范区，发挥“一城一谷一区一院”等创新载体优势，着力培育科技研发、工业设计、服务外包、节能环保服务、检验检测认证等新兴业态，积极发展研发设计、中试熟化、创业孵化、知识产权等科技服务，提升服务产业科技创新能级。聚焦装备制造、人工智能等重点产业集群和标志性产业链，组织实施科技攻关专项行动，加快构建全价值链科技服务体系，力争形成一批国产化替代的原创成果，打造区域领先的科技服务发展高地。依托徐工集团等技术优势，提升工业设计服务水平，培育建设一批国家级和省级工业设计中心。加快完善淮海经济区技术产权交易中心“线上+线下”综合转化功能，畅通科技成果征集、筛选、交易和落地渠道，推动一批科技创新成果和协同创新项目落地转化。到 2025 年，全社会研发投入年均增幅 13.5%，全市新增国家级研发平台 5 家、省级研发平台 100 家，培育新型研发机构 300 家。

专栏 6：科技服务扩量提升工程

“一城一谷一区一院”培育提升。借鉴中关村、苏南自主创新试验区等改革创新经验，加快引进一批科创企业，推动产业技术研究院实体化运营，打造科技创新“引领极”。到 2025 年，四大创新核心区新增新型研发机构 100 家。

重大科技创新平台建设。着力提升高端工程机械智能制造国家重点实验室、恩华药业国家企业技术中心等国家级创新平台示范引领作用。聚焦现代产业体系建设，建设国家安全应急技术、煤矿冲击地压防治等创新中心，建设一批国家级、省级产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心和工程研究中心。支持驻徐高校实验室整合提升，在地下空

间智能无人系统、先进量子功能材料、北斗灾害监测与应急救援、海洋电磁监测等领域建设一批重点实验室。到 2025 年，累计实施关键核心技术攻关项目 300 项以上。

工业设计品牌培育。依托徐工集团等龙头企业，加快建设国家级工业设计中心，支持徐工研究院、徐州观韵等工业设计机构，鼓励发展面向工程机械、医疗设备等行业的工业设计服务，推进工业设计向集需求分析、创新试验、原型开发等于一体的高端综合服务转化。到 2025 年，累计新增省工业设计中心（示范园区）30 家。

节能环保服务培育壮大。重点发展生态保护和节能减排工程咨询、能源审计、清洁生产审核和节能审计等第三方节能环保服务，推广多种形式的合同能源管理模式，发展环境服务总承包，推动节能环保服务向咨询、管理、投融资等多领域、全周期的综合服务延伸拓展。加大市环保集团支持力度，着力提升区域服务能力。

检验检测中心建设。高标准建设国家工程机械质检中心、江苏省特种机器人质检中心、新城检验检测园，积极推动检验检测认证行业标准化建设，提升能源环保、装备制造、生物医药、电子信息等重点领域检验检测服务水平。到 2025 年，新增检验检测服务机构 30 家以上。

“双创”平台载体建设。大力推进科技企业孵化器、加速器、众创空间等平台专业化孵化、市场化运作，加快高校与企业联合共建大学生创业特区等众创孵化载体和产业化载体，争创省级及以上双创示范基地、小型微型企业双创基地、离岸双创基地、创业示范基地等平台，打造科技企业孵育全链条。到 2025 年，省级以上众创空间、孵化器、加速器达到 140 家。

（四）数字服务

制定实施数字产业培育计划，加快布局新型数字基础设施，重点发展大数据、云计算、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、AR/VR 等核心产业，加大高端软件研发和技术应用力度，建设若干数字服务产业基地。建设数字技术应用创新试验区，加快淮海大数据中心、淮海科技城、中国安

全谷等产业园区提档升级，建设 5G、信息安全等特色数字产业创新基地，形成具有核心竞争力的数字产业集群，打造数字技术企业研发应用总部基地。到 2025 年，全市数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到 10%左右，国内领先的工业互联网平台达到 15 家，初步建成区域性数字服务高地。

专栏 7：数字服务培育壮大工程

大数据平台集聚。建设区域性产业大数据云存储中心、云服务业务承接中心，拓展政务大数据异地灾备业务。加快中国电子数字经济产业园等园区建设，争取国家级、行业级和区域级数据中心、研发中心落户，建设软件开发及技术服务产业集群，打造数字技术企业研发应用总部基地，创响“淮海数谷”品牌。到 2025 年，建设 1~2 个省级大数据产业园。

区块链场景应用。规划建设徐州区块链产业园，创建国家级区块链发展先行示范区和省级区块链产业发展集聚区。围绕淮海金融服务中心建设，创新区块链在跨境汇款、供应链金融和电子票据等数字化场景中的应用。积极争取央行数字货币运用试点，推进数字货币应用企业集聚。

人工智能创新研发。鼓励徐工信息等本地优势企业加强人工智能与具体应用场景的结合创新，打造一批人工智能业界标杆。加强与科研机构、高等院校在人工智能领域的技术合作，加大智能机器人研发力度，鼓励发展人工智能虹膜识别等领域应用。

虚拟现实融合发展。大力发展 VR/AR 软件研发，配套发展相关装备研发服务，加强虚拟现实核心技术在医疗、教育、娱乐等领域应用，支持建立技术、标准、产业和应用联盟。

5G 产业扩容提质。加快培育 5G 融合应用新业态，丰富智能制造、物联网、车联网、超高清视频、融媒体、智慧电网、虚拟现实、无人机等 5G 技术应用场景，以徐工集团“5G+工业互联网”和云龙湖景区 5G 智慧旅游为示范，加快打造一批创新产品。

（五）商务服务

以专业化、规模化、国际化为方向，大力发展会展服务、法律服务、评估检测、会计审计、广告咨询等商务服务，加

快发展战略规划、营销策划、市场调查、管理咨询等咨询服务，着力发展融资、担保、产权交易、技术交易、人力资源服务等中介服务，培育发展资产评估、勘察设计、工程咨询等专业咨询服务，加快推动商务服务流程、渠道、营销、运营等流程数字化，推动各类商务服务机构向“专、精、特、新”方向发展，打造商务服务最好、商务成本最低、商务环境最优的淮海经济区总部基地和商务会展中心。“十四五”期间，全市商务服务应税销售收入年均增长 12%。

专栏 8：商务服务高端发展工程

会展经济培育。依托淮海国际博览中心等核心载体，重点发展国际化、专业化、贸易型会展服务，积极承接国内外知名会展、大型会议、高端论坛及会展企业等落户，培育一批龙头展会和专业品牌展会，推进会展业专业化运营、市场化转型、品牌化提升。

人力资源服务提升。培育提升淮海人力资源服务产业园等园区，发展人力资源服务外包、管理咨询和高级人才寻访等业态，拓展人力资源事务代理、人才测评和技能鉴定、人力资源培训、劳务派遣等服务。

总部经济培育壮大。加快落实做强做优、精准招引、本土培育、集聚提升、要素供给等五大任务，着力招引一批总部企业。到 2025 年，全市总部企业达到 200 家。

楼宇经济提档升级。提升楼宇经济招商管理平台服务水平，打造一批定位准确、特色鲜明、错位发展的商贸商务服务中心、科技研发中心和文化创意中心。

（六）服务贸易

以创建国家服务贸易创新发展试点为引领，放大中国（江苏）自由贸易试验区联动创新发展区政策效应，巩固扩大旅游、物流等传统服务贸易，推进文化艺术、广播影视、中医

药服务等新兴服务贸易，扩大金融保险、交通运输、信息通信、研发咨询等高附加值服务贸易，积极发展离岸贸易、数字贸易等新业态，创新发展“互联网+服务贸易”新模式。深入开展跨境贸易电子商务改革试点，加快建设淮海国际跨境电子商务产业园等载体。着力发展服务外包，加快发展工业互联网服务、安全科技服务、人工智能服务、医疗研发检测服务等服务外包业态，推动形成由 ITO、BPO、KPO 等组成的服务外包产业链，发展离岸外包业务，积极布局海外接单中心，打造苏北服务外包交付中心。到 2025 年，服务外包执行额达到 70 亿美元，服务外包离岸执行额达到 15 亿美元，成功创建国家服务外包示范城市。

专栏 9：服务贸易开放提升工程

国家服务外包示范城市建设。深化与港台、日本、韩国、新加坡等地区和国家的招商引资、贸易合作，建设服务贸易和服务外包特色产业基地。深化与哈萨克斯坦、俄罗斯等新亚欧大陆桥沿线国家和地区在服务贸易和服务外包等领域交流合作。加快引进服务外包跨国企业，积极承接服务外包产业梯度转移。到 2025 年，全市服务外包企业达到 3000 家以上，从业人数达到 20 万人。

服务贸易载体建设。发挥徐州综保区等海关特殊监管区域政策优势，发展仓储物流、研发设计、检验检测、维修、国际结算、分销、展览等服务贸易。提升打造淮海国际跨境电子商务产业园、鼓楼跨境电商产业园等载体，加快建设一批主导产业突出、创新能力强、体制机制灵活的服务贸易园区、特色服务出口基地和服务贸易小镇。到 2025 年，全市服务外包载体总面积达到 400 万平方米。

第二节 优化生活性服务业质态

聚焦人民群众期盼和满意的高品质生活，实施生活性服务业品质提升行动，扩大产业化、个性化、品质化服务供给，打造一批高端生活性服务业区域品牌，推动现代商贸、文化旅游、居民服务等生活性服务业向高品质、多样化升级。

专栏 10：国际消费中心城市建设工程

强化消费中心功能建设，聚集优质消费资源，打造具有较强影响力的新型消费商圈，推动实体商业转型升级、打造一批商旅文体联动示范项目。培育发展一批国际产品和服务消费新平台，促进时尚、创意等文化产业新业态发展。建设专业化、特色化、区域性国际消费中心城市，使其成为扩大引领消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的新载体和新引擎。

（一）现代商贸

推动现代商贸服务品质化、精细化、智慧化发展，促进线上线下融合互动，引进高端商贸企业和品牌，推动现代商贸数字化升级，持续提升区域性商贸中心地位。引进高端商业、品牌店、特许经营、进口商品直销等新业态，发展体验经济、首店经济、首发经济、夜间经济、非接触经济等新模式。推进传统商贸业“上云用数赋智”，提升发展电子商务、跨境电商，推动“大平台+全产业链数字化”发展。到 2025 年，全市社会消费品零售总额达到 4500 亿元以上。

专栏 11：商贸服务转型发展工程

现代商圈提质增效行动。提升商圈消费层级，加快智慧商圈建设，增强消费集聚能力，招引集聚国际知名消费品牌，建设中央广场、万象城市广场等项目，着力构建新型消费商圈。

专业市场转型发展行动。规划建设 3 大商贸新城，优化主城区专业

市场布局，建设一批高端国际零售卖场、特色直销市场、专业市场，积极推动传统交易市场数字化转型。到 2025 年，培育形成年交易额超百亿元的批发交易市场 5 家以上，交易额超 20 亿元的批发交易市场基本实现电商平台化转型。

商贸对接平台行动。推动实体商业与电商、新媒体等合作，推广社交营销、直播卖货、云逛街等新模式。引导线上企业与街道、社区合作，培育打造一批门店宅配、“前置仓+提货站”“安心达”、无接触配送等示范项目。到 2025 年，全市电子商务交易额达到 5000 亿元。

（二）文化旅游

以休闲旅游服务和文化产业为重点，增强中心城市文化服务功能和文旅集聚辐射功能，丰富“文化+”“旅游+”服务业态，加快建设一批旅游项目，全力打造世界级汉文化传承和旅游目的地、全国知名旅游目的地、淮海经济区文化旅游中心。

旅游休闲服务。创建国家全域旅游示范区，积极融入京杭运河国家精品旅游带、国家旅游风景道，构建全域共建、全域共融、全域共享的发展格局。着力培育农业旅游、民俗旅游、健身旅游、科教旅游、会展旅游、商务旅游等新兴旅游业态，推动冰雪运动、山地户外运动、水上运动等特色运动与旅游融合发展，开发自驾游、游艇游、低空游等旅游线路。培育养生保健、高端医疗、疗养康复等健康旅游，依托工业遗产等资源发展工业旅游。打造“春季踏青赏花、夏季乡村采摘、金秋湖鲜美食、冬季乡村嘉年华”等四季旅游节庆品牌。加快建设汉文化、大运河文化、乡村文化、红色文化、名人文化、山水文化等文化主题旅游项目。支持旅游衍生品

开发。到 2025 年，新增 4A 级旅游区 3~4 家，全市游客接待量达到 1 亿人次以上、旅游总收入达到 1100 亿元以上。

专栏 12：旅游休闲服务发展工程

创建国家全域旅游示范区。重点实施旅游服务体系建设、基础设施完善、公共服务提升、旅游产业融合发展等四大工程。到 2025 年，创建省级以上全域旅游示范区 3 家。

建设旅游重大载体。高水平建设世界级汉文化传承和旅游目的地核心区、环云龙湖旅游集聚区、城市历史文化核心轴、贾汪康养度假区、东南片区活力休闲区等五大旅游片区。加快建设大风歌城、方特乐园、园博园等一批重大文化旅游项目。

丰富旅游产品供给。推进传统旅游产品提档升级，开发旅游新线路新产品，重点打造两汉文化、大运河文化和乡村文化等主题旅游线路，提升徐州两日游、三日游线路质量。

完善公共服务设施。着力优化旅游外部交通、内部交通、旅游风景道、旅游绿道等交通体系，加快旅游景区基础设施建设，建成一批游客服务中心和集散中心，完善旅游交通标识体系，推进景区公共厕所提档升级。

文化产业。推动文化产业规模扩大、结构优化和水平提高，提升文化旅游、演艺娱乐、节庆会展、工艺美术、文博展销等特色文化产业发展水平，持续壮大广播影视、新闻出版、现代广告、印刷复制等优势文化产业，培育发展创意设计、文化软件等新兴文化产业。提升文化原创能力和研发能力，促进文化内容和形式创新，加快发展数字文化。到 2025 年，全市文化产业增加值占地区生产总值比重达到 5%。

专栏 13：文化产业发展工程

文化产业园区提升行动。重点提升淮海文博园、徐州软件园、江苏师大文化创意产业园、龟山民博园、窑湾古镇、沙集家居创意设计产业园等园区发展水平，搭建信息服务、技术服务、产业孵化、知识产权保护、成果转化、金融服务等服务平台。

特色文化街区提升行动。重点建设提升户部山历史文化街区、文庙历史文化片区、老东门历史文化片区、回龙窝历史文化片区和珠山艺术街区等文化创意集聚区。

（三）居民服务

推进居民服务扩容提质，持续增加教育培训服务、健康服务、养老服务、家庭服务等有效供给，加快发展“健康+”“教育+”服务业态，构建社区 10 分钟优质便民生活圈，更好满足居民多层次、多样化需求。

教育培训服务。加快整合各类教育培训资源，积极发展丰富多样的教育培训服务，完善终身教育体系，提升居民技能素养和生活质量。鼓励发展继续教育、职业教育、老年教育、社区教育，创新发展技能培训、兴趣培训。加快推进培训信息化建设，优化创新远程教育培训、“互联网+”等服务模式，促进教育培训资源共通共享。鼓励社会力量兴办各类教育，支持和规范民办教育培训机构发展。加快引进国外优质教育资源，招引国外品牌教育机构落户。到 2025 年，全市中等职业教育学位达到 17 万个。

专栏 14：教育培训服务提升工程

产教深度融合推进行动。建立专业结构与产业发展动态调整机制，强化校企合作，争创国家产教融合试点城市。实施“金蓝领”培养计划。积极推进国家、省、市、县四级学徒制试点项目。到 2025 年，全市建成现代学徒制示范项目 40 个、校企共建产教融合型实训基地 30 个。

艺术教育提升行动。积极引入书画、音乐等知名艺术培训机构，建设艺术考级明星教师、明星考生展示平台，丰富艺术考级、戏曲、音乐、舞蹈、书画比赛展演活动，规范引导社会艺术水平考级健康发展，打造区域性艺术培训中心。

新型职业农民培育行动。重点培育专业大户、家庭农场主、农民合作社带头人、农业企业负责人等生产经营型职业农民，通过农业技能培

训、“半农半读”中职教育和涉农中高等学历教育等形式，全面加大新型职业农民教育培训、认定管理和政策扶持力度。“十四五”期间，高质量培训新型职业农民不少于 15 万人次。

健康服务。建立全方位全周期健康服务体系，推动健康服务从医疗治疗型向疾病预防型、保健型和健康促进型转变，努力打造一批知名度高、带动力强的健康产业集群。培育壮大精准医疗、智能医疗、医养融合、医药电商等医疗新业态、新模式，支持养生保健、医疗康复、健康管理、健康体检、健康咨询、疾病预防、心理咨询等服务发展。发展智慧医疗，鼓励医疗机构提升信息化水平，积极发展健康医疗大数据资源开发应用。丰富商业健康保险产品，大力发展医疗责任险、医疗意外险等执业保险。引进国内知名医疗机构，支持康复医院、护理院发展，打造集产、学、研、医、养于一体的具有全国影响力的医疗康养高地。到 2025 年，建成一批省、市级健康服务业集聚区，累计培育交易额 50 亿元以上健康服务业集聚区 3 个以上。

专栏 15：健康服务提升工程

积极发展体育健身休闲、竞赛表演、体育培训等特色产业，创新发展体育康复、体育旅游、体育会展、体育影视、体育保险等产业业态。重点布局水上、山地户外、冰雪、低空飞行、马拉松、自行车、电子竞技等引领性强的时尚体育项目，继续办好徐州国际马拉松赛等品牌赛事活动。到 2025 年，体育产业增加值占地区生产总值比重达到 1.5%。

养老服务。持续深化全国居家和社区养老服务改革试点，丰富养老服务和产品供给，建立以企业和机构为主体、社区为纽带的养老服务网络。重点支持兴办面向失能半失能、失智、高龄老年人的医养结合型养老机构，推动养老服务向精

神慰藉、康复护理、紧急救援、临终关怀等领域延伸。推进医养融合改革，推动养老与医疗相结合，建立完善健康教育、预防保健、疾病诊治、康复护理、长期照护、安宁疗护等老年健康服务体系。着力建设一批老年日间照料中心、社区居家养老服务中心、老年助餐项目等居家养老服务设施。到 2025 年，全市养老服务业增加值年均增长 10% 以上。护理型床位占养老机构床位比重超 70%，新增养老护理员 5000 名，培育 5 家以上省级养老服务龙头企业。

专栏 16：养老服务培育工程

康养休闲基地培育行动。加快铜山汉王养老集聚区、新城区大健康产业基地等项目建设，培育引进一批高端养老综合体，发展高端定制的健康管理服务和健康休闲旅游服务，争创国家健康旅游示范基地。到 2025 年，新增康养休闲基地养老床位 5000 张。

居家养老发展行动。推动居家、社区和机构养老融合发展，创新“物业服务+养老服务”模式，支持物业服务企业开展老年送餐、定期巡访等养老服务，支持养老机构上门为居家老年人提供服务。“十四五”期间，新增家庭照护床位 10000 张。

普惠养老发展行动。以国家城企联动普惠养老专项行动为引领，积极开展城企联动，加快“社区、医养、学习、旅居”4 类普惠养老项目建设，扩大普惠性养老服务供给。到 2025 年，普惠床位达到 10000 张。

家庭服务。深入推进全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动试点，创新家庭服务业态模式，推动家庭服务提质扩容，加快建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的家庭服务体系。大力发展家政服务、社区服务、病患陪护、家庭用品配送及日用品修理等生活性服务领域，拓展实物租赁、家庭救助等服务新产品，推动房地产中介、搬家保洁等

家庭服务规范化、标准化发展。推动家政服务业与养老、育幼、物业、快递等服务业融合发展，大力发展家政电商、“互联网+家政”等新业态。加强服务规范化和职业化建设，加大对家庭服务人员培训的支持力度，创新建立覆盖全域的家庭服务持证上岗模式，积极推动权益保护机制创新和行业诚信体系建设。到 2025 年，全市家庭服务业企业达到 2200 家，从业人员达到 32 万人。

专栏 17：家庭服务提质扩容工程

“服务到家”行动。推进建设“家政+餐饮+洗衣+维修+理发+生鲜+寄存+快递+再生资源回收”一体化社区便民生活家庭服务示范点。

家庭服务业提质扩容“领跑者”行动。引导社会资本投资家庭服务，加快培育一批具有区域引领和示范效应的龙头企业，支持中小家庭服务企业专业化、特色化发展，积极培育产教融合型家庭服务企业，鼓励有条件的企业连锁化发展，打造一批家庭服务业知名品牌。

第五章 重点任务

以服务业创新发展、融合发展、消费升级、主体培育、集聚发展、开放发展、综合改革七大任务为抓手，大力推动现代服务业高质量发展，全面增强现代服务业综合实力。

第一节 推进服务业创新发展

将创新作为服务业发展第一动力，全力营造激励服务业创新发展新机制，积极创新产业数字化发展模式，大力发展服务业新业态，加快引培服务业创新人才，增强服务业发展新动能。

（一）加快新技术应用推广

创新应用互联网、大数据、云计算等新技术赋能实体经济，加快产业数字化转型。

推动制造业智能转型。积极推动制造业数字化转型，推进传统优势制造业向高端攀升，打造优势产业集群。实施制造业数字化工程，加大工业互联网建设力度，着力打造工业互联网大数据中心，积极创建工业互联网示范区。加快推进生产装备智能化升级行动，加快人机智能交互、工业机器人、智慧物流等技术装备的应用，鼓励规模以上工业企业开展智能制造单元、智能生产线、数字化车间、智能工厂建设，不断增强智能制造、敏捷制造能力，打造一批省级以上智能化改造示范试点。到 2025 年，新增省级智能工厂（车间）50 家。

专栏 18：制造业智能转型培大育强工程

工业互联网培育壮大行动。发挥徐工国家智能制造及工业互联网应用试点示范作用，深入落实工业互联网创新工程和“5G+”工业互联网融合发展工程，提升赛摩电气、海伦哲、徐工信息等互联网平台企业综合服务能力，支持徐工汉云等打造具有全球影响力的工业互联网平台领军企业，建设省“互联网+先进制造业”特色产业基地。到 2025 年，形成国内领先的工业互联网平台 15 家。

工业互联网软件研发行动。面向本地高端装备、机械制造、矿业开采等特色应用场景研发 SaaS 层工业 APP 应用体系，开发一批面向产品全生命周期管理、工业数据环境集成、产品协同研制、工程装备智能化等场景的工业 APP，开发基于工业技术、经验、知识的专业软件库、应用模型库、专家知识库和工业微服务，打造一批立足徐州、辐射全国的工业互联网特色应用标杆。到 2025 年，工业互联网软件营业收入翻一番。

推动服务业新技术应用。加快服务业数字化变革，积极推动普惠性“上云用数赋智”，推动服务网络化、平台化、智能化发展。实施数字平台对接行动，推动社会服务在线对接、线上线下深度融合，加快贸易、金融、物流、文创、零售等行业数字化发展。实施数字化示范区建设工程，推动移动互联网、移动智能终端与民生服务的深度融合，围绕科技服务、金融服务、现代物流、商务服务等产业建设一批服务业数字化转型示范区。

专栏 19：服务行业数字化提升工程

商贸数字化升级。加快商贸流通企业数字化应用和商业模式创新，支持徐工电商等电子商务平台企业做大做强。鼓励优势产业运用互联网发展垂直电商平台，完善电商生态服务体系，大力发展跨境电商。

数字金融服务中枢建设。鼓励“信易+”平台与徐州本地金融服务平台联合开展信用金融服务创新，推动在供应链金融、资产证券化、跨境支付、贸易融资、智能监管等领域落地一批应用场景，推动科技保险试点，提升金融服务效能。

智慧物流应用。建立健全数字化商品流通体系，加快布局数字化消费网络，降低物流综合成本。强化智慧物流等场景应用，大力推广码盘机器人、自动分拣线、视觉识别等产品和技术在仓储领域的应用，加快推动物流仓库远程监控、仓储信息管理等企业内部流程信息化改造。到 2025 年，省级智慧物流园区达到 5 家。

数字创意产业集群建设。依托徐州软件园等载体，加强数字内容供给，打造高水平直播和短视频基地、一流电竞中心、高沉浸式产品体验展示中心，提供 VR 旅游、AR 营销、数字文博馆、创意设计、智慧广电、智能体育等多元化消费体验，建设数字创意产业集群。“十四五”期间，数字创意产业增加值年均增长 20% 以上。

新零售培育。推进新零售技术研发应用，提高体验式情景商业业态比例，推动零售业向体验复合型转变，支持智慧零售、跨界零售、无人零售、绿色零售等新业态、新模式发展。引导大型实体商贸零售企业智能化、场景化、体验式门店布点，推进线上线下高度融合的智能体验社区商店建设，重点打造一批新零售示范街区，培育一批新零售示范企业，建成一批社区智慧小店。积极构建现代新零售供应链体系，培育新零售供应链平台企业。到 2025 年，建成新零售示范街区 10 个以上，培育新零售示范企业 50 家。

（二）培育壮大服务新业态

加快发展共享经济。积极推动共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新。实施共享经济公共服务平台建设工程，引导骨干企业共享实验验证环境、仿真模拟等技术平台，着力提升医疗器械 CDMO 平台等共享平台服务能力。大力推进公有云资源共享，引导企业将生产流程等向云上迁移，提高云资源利用率。创新共享制造的商业模式和适用场景，促进生产设备、农用机械、建筑施工机械等生产工具共享。制定共享经济创新发展若干政策，加大共享经济的扶持和监管力度。“十四五”期间，共享经济营业收入年均增长 10% 以上。

大力发展平台经济。积极应对疫情影响，大力推进互联网平台经济“百千万”工程，推动大平台、大市场、大流通融合发展。实施电商平台打造工程，加快实体经济与互联网平台融合发展，建设一批综合类、商品销售类、消费服务类和跨境贸易类电商平台，鼓励发展行业类专业性平台，着力培育网上商圈、名优特产品销售、区域性服务平台，加快建设中心商圈“智慧商圈”、沙集电商园等平台。着力打造“平台+模块”产业集群，发展一批具有综合服务功能的大型企业集团和产业联盟。“十四五”期间，平台经济营业收入年均增长12%以上。

引导体验经济发展。鼓励企业挖掘生产、制造、流通各环节的体验价值，利用虚拟现实（VR）等新技术创新体验模式，发展线上线下新型体验服务。大力发展新型超市、咖啡馆、茶饮、实体书店、智能零售终端等，注重体验价值的塑造与附着，发展个性化定制需求，打造细分领域个性品牌。加强体验场所设施质量和安全监管。

（三）加强服务人才队伍建设

加大服务业人才引培力度。突出“高精尖缺”导向，积极推动服务业人才结构战略性调整，重点引进和培养高层次创新创业人才、复合型高级管理人才、实用型高技能人才。加快服务业企业家队伍建设，大力弘扬优秀企业家精神，通过开展专题研修等方式，搭建企业家学习、分享和合作的交流平台，提升企业家经营管理水平和学习创新能力。积极培育

专业型服务人才，健全以市场为导向的多主体多层次人才培养机制，加大服务业从业人员职业素养和专业技能培训，加强高级服务业管理人才研修培训。积极引导高等院校、职业院校与服务业企业建立实训基地，提高专业型服务人才培养效率。“十四五”期间，服务业行业每年引进领军人才 200 名、专业人才 2000 名、大学生 3 万名。

加强技能工艺创新。适应服务专业化、精细化、个性化发展要求，支持服务企业研发应用新工艺，提升设计水平，优化服务流程。鼓励高校、科研院所、服务业企业设立传统工艺和现代工艺的研究基地、重点实验室等，探索手工技艺与现代科技、工艺装备的有机融合，推动成果转化和应用。实施传统工艺振兴计划，鼓励挖掘、保护、发展玉器、剪纸、梳篦、木雕、年画、香包等传统技艺和传统美术，利用新技术开发现代工艺、完善传统工艺，推动传统工艺与互联网、文化创意等融合发展。培育和弘扬精益求精的工匠精神、协同创新精神，更好地传承和保护传统工艺工匠，实施以传统工艺传承人群为重点的研修研习培训计划，加强传承教学基地和非遗研究基地建设，培养一批具有精湛技艺技能的高技能人才。

构建服务业人才服务体系。发展壮大人才资源服务市场，优化人才双创服务平台，制定区域服务业人才开发目录，引进国内外猎头机构和高端人才中介组织，推动淮海人力资源服务产业园提档升级。构建“双创服务+政务服务+生活服务”

全链条服务体系,提升“一网通办”人才综合服务系统,完善“彭城英才卡”星级服务机制,提供“保姆式”“管家式”创新创业服务。畅通海外科学家工作通道,在职业资格认定认可、子女教育、商业医疗保险以及在境内停留、居留等方面,为外籍高层次人才来徐创新创业提供便利。持续完善高层次人才保姆式生活服务机制,推进人才公寓建设,落实人才生活补贴、购房补贴政策,营造人才成长一流环境。

第二节 加快服务业融合发展

围绕全生命周期和全产业链条,推动服务业与制造业、服务业与农业、服务业产业间深度融合,加快跨区域协同融合,建立优势互补、开放共赢、产业跨界、区域协调的融合创新生态体系。

(一) 推动服务业与制造业融合

制定两业融合发展三年行动计划,实施制造服务业培育工程、现代服务业与先进制造业深度融合示范引领工程,加快徐工集团国家级两业融合试点建设,打造一批国家级、省级两业深度融合示范区域和标杆企业。

着力培育制造业服务链。实施延链工程,围绕工程机械与智能装备等“6+4”先进制造业发展,面向制造业共性服务需求,引导制造业企业向创意孵化、研发设计、售后服务等产业链微笑曲线两端延伸,加快培育一批集战略咨询、管理优化、解决方案创新、数字能力建设于一体的综合性服务平台,提高制造业产业链整体质量和水平,打造一批制造服务业龙

头企业。鼓励企业在柔性生产、共享制造、总集成总承包、全生命周期管理等领域取得突破，支持制造企业从产品制造商向系统解决方案提供商转变。实施制造业研发设计能力提升行动，支持科技企业与高校、科研机构合作建立技术研发中心、产业研究院、中试基地等新型研发机构，培育一批国家级和省级工业设计研究平台。实施制造业绿色化改造行动，开展绿色产业示范基地建设，搭建绿色发展促进平台，培育一批具有自主知识产权和专业化服务能力的市场主体，提高钢铁、建材、纺织等行业绿色化水平。实施制造业供应链竞争力提升工程，逐步完善战略性新兴产业供应链关键配套体系，巩固制造业供应链核心环节竞争力。

专栏 20：徐工集团服务链提升打造工程

支持徐工集团加快发展基于供应链的生产性服务业，做大做强徐工信息、徐工电商、徐工金融等子公司，引导企业向供应链上游拓展协同研发、众包设计、解决方案等专业服务，向供应链下游延伸远程诊断、维护检修、仓储物流、技术培训、融资租赁、消费信贷等增值服务，加快建设集研发设计、供应链管理、智能制造、电商销售平台、金融服务等于一体的全产业链服务体系。到 2025 年，徐工集团服务业收入达到 1000 亿元。

推动服务向制造拓展。实施多层次服务型制造试点示范工程，推动服务业与制造业链条式组合、网络化对接、联盟化发展，积极推进“产业联盟+总集成总承包”“电商+个性化定制”“平台+模块”等服务模式。支持服务业企业发挥自身优势，向制造环节拓展融合，扩大服务产品供给，促进精益制造和柔性生产水平提升，加快实现服务产品在制造业领域延伸。

鼓励电商、研发设计服务企业依托数据、技术、渠道、创意等要素优势，通过个性化定制、委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展。到 2025 年，新增省级两业融合标杆企业 8 家，培育市级两业融合试点 20 家。

专栏 21：重点领域两业融合发展路径

装备制造和服务业融合行动。推动装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型，培育具有总承包能力的大型综合性装备企业，发展辅助设计、系统仿真、智能控制等高端工业软件。

现代物流和制造业高效融合行动。鼓励物流、快递企业融入制造业采购、生产、仓储、分销、配送等环节，持续推进降本增效；鼓励物流外包，发展零库存管理、生产线边物流等新型业务，推广标准化装载单元，发展单元化物流。

研发设计服务和制造业有机融合行动。提升制造业设计能力，引导汇智创新中心、集芯半导体等研发设计企业与制造企业嵌入式合作，提供需求分析、创新试验、原型开发等服务，促进工业设计向高端综合设计服务转型。

新能源生产使用和制造业绿色融合行动。推广智能发电、智慧用能设备系统，推动能源高效管理和交易，发展分布式储能服务，推动氢能产业创新、集聚发展，完善氢能制备、储运、加注等设施和服务。

消费品工业和服务业深度融合行动。以家居产业等为重点，发展规模化、个性化定制。以家电、新型终端等产业为重点，发展“产品+内容+生态”全链式智能生态服务。

（二）推动服务业与农业融合

加快发展农业农村服务业，引导农业生产向生产、服务一体化转型，积极发展乡村旅游、健康养老、文化创意、农村电商等业态，推动农业“接二连三”。

构建农业生产服务链。大力发展多元化多层次多类型的农业生产性服务，推动多种形式适度规模经营发展。实施农业产业化服务体系建设工程，大力发展农村金融、涉农物流、

农产品质量安全监管、农村劳动力培训、农机租赁等为农服务产业链。加快发展融合新业态，鼓励农业生产托管、农业产业化联合体、农业创客空间等融合模式创新。以加工流通带动业态融合，着力提升贾汪区农产品加工集中区、骆马湖农产品加工集中区等园区服务业发展水平，建设一批产加销贯通、贸工农一体、一二三产业融合发展的农村产业融合发展示范园。实施农商互联、产销衔接行动，围绕大蒜、银杏等特色农业发展，培育农商直供、直播直销、会员制、个人定制等模式。“十四五”期间，全市农业服务业增加值年均增长10%以上。

积极发展休闲农业和乡村旅游业。实施休闲农业扩容提质行动，依托都市农业生产生态以及故黄河、大运河等资源优势，发展农业旅游、农耕体验、文化休闲、康养度假、科普教育等业态，建设综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园、垂钓园、乡村民宿和休闲农庄等载体。实施乡村旅游特色发展行动，深入挖掘乡村文化底蕴、民俗节日活动、特色美食等旅游资源，积极发展乡村风情游、民俗体验游、房车露营游、乡村研学游等，打造马庄村、高党村、倪园村等一批乡村旅游精品示范项目。到2025年，建成区域性休闲农业和乡村旅游目的地，全市乡村旅游游客量达到3000万人次，旅游总收入达到200亿元。

大力发展智慧农业。推动数字技术与农业农村经济深度融合，全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高

效化、服务便捷化水平。实施徐州智慧农业大数据平台建设工程，推动农业产业与信息技术融合发展，打通市级与区县农业数据，形成全市统一的农业大数据平台。实施农业全产业链数字化改造工程，发展数字田园、AI种植、农业工厂，推进农业生产加工数字化、绿色智慧物流、市场销售平台、智慧农旅等领域发展，加快农业现代化进程。到2025年，建成20个省级现代农业科技综合示范基地、100个市县级农业科技推广示范基地，农业信息化覆盖率达到90%以上。

（三）推动服务业产业间融合

顺应消费升级和产业升级趋势，促进细分行业交叉、延伸、重组，深入运用“互联网+”“文化+”“生态+”“金融+”“健康+”“旅游+”等新理念新手段，推进服务业内部的渗透融合。重点推动网络信息服务与传统服务业、科技服务与金融服务、健康养老与医疗卫生、文化与旅游、物流运输与邮政快递等领域互通融合发展，促进服务业优化升级。支持服务企业拓展经营领域，加快业态和模式创新，构建产业生态圈。

专栏 22：服务业产业间相互融合重点方向

“互联网+”行动计划。依托“互联网+”推动服务业重构，引导龙头企业建设智慧服务平台，加快培育智慧商贸、智慧物流、智慧旅游、智慧养老、智慧医疗、智慧金融、智慧教育等新业态。

“文化+”行动计划。推动两汉文化、运河文化、彭祖文化等与创意产业融合，着力培育文化创意、文化旅游、数字文化等业态，创新开发汉服、汉方、文化装备等文化产品，推动文化资源优势向产业优势转化。

“生态+”行动计划。加快发展生态旅游、生态康养、生态休闲、生态度假等业态，着力提升打造云龙湖旅游度假区、潘安湖湿地公园、园博园等一批生态服务业项目。

“金融+”行动计划。推进金融产品、业务和服务创新，鼓励发展科技金融、绿色金融、消费金融、信托投资、金融租赁、证券经纪、责任保险、信用保险等金融产品和专营机构。

“健康+”行动计划。大力发展健康疗养、健康养老、健康医疗、休闲健身、健康管理、健康咨询等健康服务，加快汉王养老集聚区等载体建设，打造区域性健康服务中心。

“旅游+”行动计划。打造“旅游+文化”“旅游+研学”“旅游+康疗”“旅游+商务”“旅游+农业”等新产品新业态，加快建设运河国家公园徐州节点、方特乐园等旅游项目。

（四）推动服务业跨区域融合

积极融入长三角一体化。对接上海等城市高端服务经济，全面参与长三角品牌提升行动，围绕研发设计、供应链服务、检验检测等领域，创新跨区域合作新模式。开展创新链跨区域协同发展行动，深化与上海等城市大学大院大所协同创新，支持徐州经开区、高新区与上海张江等综合性国家科学中心开展全面合作，共建产业创新平台，围绕智能制造、新一代信息技术、生物医药等领域推进科研成果转移转化。加大航空物流合作力度，支持观音机场与浦东机场等开展航空物流合作，积极发展国际航空业务。积极招引长三角金融机构，推动上交所在徐设立服务基地。实施开放平台共建行动，在产业发展、科技创新、文化旅游等层面共建一批开放性合作平台，在更大范围内推动资源整合、一体化共享，进一步消除市场壁垒和体制机制障碍。

加强淮海经济区服务领域合作。加大教育事业合作力度，推动高校建立区域产学研联动机制，组建淮海经济区职业教

育创新创业联盟和区域性职教集团，推动区域内各城市教育资源互联互通。加强医疗卫生领域合作，加快建设区域医疗卫生数据库和信息交换平台，完善公共卫生联防联控和信息共享机制，建立淮海经济区卫生健康医疗保障协同机制。大力推进异地养老，推动养老服务信息互通、信用体系互认，促进区域养老资源共享，建立养老服务补贴异地结算机制，引导发展区域居民异地养老模式，推动区域内异地居住老年人养老政策“通关”。建立跨区域文化、体育、旅游休闲产业协调发展机制，做大做强淮海经济区文化旅游发展联盟，共同举办赛事活动，培育壮大文化、体育、旅游休闲和休疗养产业。

第三节 提高服务消费能级

坚持扩大内需战略基点，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（一）提高服务供给质量

加大服务业招商引资力度。积极引进全球优质服务资源，创新外资招引方式，办好各类综合和特色招商活动，创新驻点招商、领馆招商及产业链招商等方式，重点引进服务业重大项目，鼓励外资企业增资扩股。运用国内外资本招引优惠政策，引导国内外资本投向银行保险、现代物流、数字服务、

服务外包、文化旅游等领域，引进国内外知名企业集团地区总部和区域性研发、物流、销售、结算、后台服务中心，提升服务业国际化水平。积极落实金融业开放政策，立足金融集聚区建设，突出金融服务领域招商，重点引进各类私募基金、外资银行、证券公司等金融机构，建立健全现代金融服务体系。到 2025 年，全市服务业利用外资占全市到账外资总量比重达到 50%。

扩大服务业投资。充分发挥投资对优化供给结构的关键作用，着力优化政府投资、激发民间投资活力，完善政府和社会资本合作模式，通过产业基金、投资入股等方式，撬动民间资本参与服务业重大项目建设，形成市场主导的投资内生增长机制。实施服务业重大项目招引行动，加大服务业招商引资工作力度，着力推进“招商 1 号工程”，坚持项目建设“六项制度”，完善全要素服务保障，加快招引一批服务业重大项目。优化服务业项目投资机制，围绕服务业主导产业和集聚区功能定位，加快推动中央活力区、淮海国际陆港等一批重大牵引性项目建设，持续完善服务业重大项目储备库，形成建设一批、投产一批、储备一批的滚动发展机制。

专栏 23：扩大服务业投资行动计划

到 2025 年，服务业重大产业项目计划完成投资约 3000 亿元，每年约 600 亿元。其中 2021-2022 年，计划安排重大产业项目 128 余项，总投资约 1780 亿元。

（二）加快发展新型消费

培育多元消费业态。以国际消费中心城市建设为引领，

实施国内消费振兴行动和海外消费回流行动，引导市场主体精准对接居民多元消费需求，保障基本消费普惠安全，拓展中高端消费市场。提升消费服务品质，招引集聚国际知名消费品牌，引进高端商业、品牌店、特许经营、进口商品直销等新业态，发展首店经济、首发经济等新模式，加快建设德基广场等项目，全面提升徐州市对淮海经济区的高端商贸服务能力。多渠道扩大进口消费，优化口岸、市内免税店布局，加快跨境电商保税仓、体验店等项目建设，积极开展国家跨境电商进口零售试点等新业务。加快发展夜间经济，培育夜经济新热点，积极发展夜市、夜景、夜购、夜娱、夜休闲等夜间体验业态，打造“国潮汉风·夜彭城”品牌，着力培育户部山、文庙等一批国家级、省级夜间文旅消费集聚区，积极申创“世界美食之都”。

促进线上线下消费有机融合。大力发展“互联网+服务”消费。积极发展互联网健康医疗服务，打通互联网诊疗、在线审方、医保在线支付、电子处方外配、药品配送等全链条服务，推广慢性病长期处方送药到家服务，支持药品网络交易第三方平台企业发展，鼓励药品零售企业拓展线上业务。培育发展在线文娱，支持图书馆、美术馆、博物馆、电影院、剧院等传统文娱业态搭建线上运营平台，引导数字出版产业和网络视听产业集聚发展，鼓励数字精品内容创作生产，加快推动大运河国家文化公园数字云平台等数字传播平台建设。鼓励发展智慧旅游，加快推进全市旅游资源数字化，创

新旅游消费场景，丰富和优化“云”上旅游产品供给，加快建设智慧旅游景区。加大旅游产品线上营销力度，积极培育旅游网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新热点新模式。有序发展在线教育，支持名师空中课堂、城乡结对互动课堂发展，支持各类优质教育资源开放共享。大力推进智慧体育建设，提升体育场馆数字化、智能化水平，培育发展数字体育、在线健身、网上赛事、线上培训等体育消费新业态。

（三）完善消费基础设施

推动中心商圈高品质发展，提档升级老城、新城重点商圈，加快大型批发市场和专业市场改造搬迁。规划建设城乡融合新型消费网络节点，创建一批“智慧街区”“智慧商圈”，打造便民生活服务圈，合理布局城市社区邻里中心和农村社区综合服务网点。加快推进商品交易市场搬迁工作，推进 3 大商贸新城建设。深化户部山（回龙窝）省级高品位特色商业街区试点建设，打造消费市场新地标。加快改造提升老旧农贸市场，进一步提升居民生活获得感。推进信息网络基础设施建设，加快实现全市城乡 5G 网络全覆盖。推广千兆网速，加快提升“双千兆宽带城市”网络和服务能级。加快推进国家、省车联网先导区建设，支持车载终端后装投放、充电桩建设，开发并优化车联网服务平台及 APP。

（四）持续优化消费环境

营造放心消费环境。完善消费者保护机制，打造一批放心企业、放心网站、放心商圈和放心景区。实施诚信经营和诚信消费行动，开展重要产品追溯，营造诚实守信、放心便

捷的消费环境。加大对销售假冒伪劣商品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈、泄露隐私等行为的打击力度，促进新型消费健康发展。大力落实消费信用体系建设工程，构建以信用为基础的新型监管机制。完善跨部门协同监管机制，实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联接互动。建立产品和服务消费后评价体系，完善全过程产品和服务安全防范机制，建立健全消费环境监测评价体系。构建完善的跟踪反馈评估体系，加强监测结果反馈和改进跟踪机制建设。

完善新型消费服务标准体系。推进新型消费领域标准化建设，支持企业、社会团体研究制定新型消费相关企业标准、团体标准，鼓励有条件的单位参与制定国家标准、地方标准。遴选民生及消费领域相关产品，开展企业标准“领跑者”评估工作，营造“消费选领跑、生产看领跑”的良好氛围。加快“电子商务争议在线解决机制”等地方标准的制订修订工作，推动建立电子商务相关标准和自律规范，健全市场监测、用户权益保护、重要产品追溯等机制。

多维度构建消费支持政策。顺应居民消费升级趋势，不断完善消费政策、稳定消费预期，推进消费需求由商品消费为主向服务需求为主转变。实施收入分配制度改革深化工程，健全职工工资正常增长机制，拓宽居民劳动收入和财产性收入渠道，进一步深化城乡居民增收专项激励计划试点。制定金融促进消费实施方案，加快消费信贷管理模式和产品创新，发展培育新型专业消费金融机构。制定扩大消费实施意见，健全消费政策体系，引导消费需求释放。落实健康、养老、

家政等生活性服务业税收优惠政策。着力挖掘农村电子商务和旅游消费潜力。支持建设新兴消费体验中心，开展多样化消费体验活动。加强对促进消费工作的舆论宣传。

（五）构建现代流通体系

加快物流发展方式转变、结构调整和动能转换，大力发展智慧物流，推动产业与物流深度融合，创新“物流+贸易”发展模式，增强供应链控制力和竞争力。实施跨区域物流通道畅通工程，鼓励企业跨市域布局仓储物流和生产加工环节，推动物流基础设施互联成网，形成供需互促、产销并进的良性循环。实施区域配送体系建设计划，推进商圈相关配套基础设施建设，构建城市末端配送节点网络。推进快递服务站、智能快件箱（信包箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。构建商贸流通基础设施网络，健全县镇村三级物流配送体系，支持商贸流通设施改造升级，建立健全数字化商品流通体系，完善流通领域制度规范和标准。完善农产品物流设施，加快建设农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施。

第四节 增强市场主体竞争力

加快培育服务业领军企业，积极打造服务知名品牌，不断提升服务标准化水平，全面增强服务业市场主体的支撑能力。

（一）做大做强市场主体

制定实施服务业市场主体培育工作方案，加大龙头企业

扶持力度，着力优存量、扩增量、壮总量，着力提升市场主体竞争力。坚持培育与招引并重，有序推进服务业企业核查、入库。实施现代服务业领军企业培育行动，引进和培育一批具有先进技术、创新能力和品牌影响力的行业龙头企业和高成长性企业，支持龙头型服务业企业集聚资源、持续壮大，鼓励和推动现有骨干企业通过兼并、联合、重组等形式，建立具有国内外影响力的大型企业集团，打造一批连锁型、平台型服务业领军企业。支持符合条件的高成长性服务业企业上市，引导企业有效利用主板、中小板、科创板、创业板、区域性股权交易市场等多层次资本市场融资。制定中小微企业培育推进方案，实施服务业“小巨人”培育计划，支持中小微企业利用关键技术、数据资源等成长为“单打冠军”企业。到 2025 年，形成服务业龙头企业 200 家，营业收入超百亿元服务业企业 10 家、十亿元服务业企业 80 家。新增省级现代服务业高质量发展领军企业 15 家以上，净增规上、限上服务业企业 3000 家。

（二）打造知名服务品牌

积极构建以市场需求提升与消费结构升级为基础的服务品牌生成机制，引导和鼓励各类服务业企业争创名牌。实施商标和服务品牌打造工程，重点培育科技服务、现代物流、数字服务等生产性服务业品牌。推进电子商务品牌建设，加强与国内外知名电商平台合作，打造电商跨境服务品牌。提振发展老字号品牌，传承发展老同昌、两来风、冯天兴等徐

州老字号，保护、促进和引导老字号转型发展，提升老字号品牌价值。积极打造服务行业标杆和典范，鼓励引导行业协会、第三方机构和地方政府开展服务品牌培育和塑造工作，引导服务业企业树立品牌意识、健全品牌营运管理体系，鼓励服务业企业收购、参股国际品牌。加大服务品牌保护力度，依法依规查处侵权假冒服务品牌行为。到 2025 年，新增 2~3 家“江苏精品”认证服务品牌。

（三）提高服务标准化水平

实施服务业标准体系建设工程，完善商贸旅游、社区服务、物业服务、健康服务、养老服务等传统服务领域标准，加快研制电子商务、供应链管理、知识产权服务、检测认证服务、信息技术服务等新兴服务领域标准。推进新型消费标准化建设，支持和鼓励平台企业、行业组织、研究机构等研究制定支撑新型消费的服务标准。鼓励社会团体和企业制定高于国家标准或行业标准的团体标准、企业标准。开展服务标准示范，积极争取国家、省级服务业标准化试点、示范项目。加快引进国内外先进的服务业标准化管理模式，在服务质量、服务程序、市场运作等方面实施标准化管理，提高服务领域标准化水平。到 2025 年，新增国家级服务业标准化试点项目 3 个以上、省级服务业标准化项目 10 个以上、市级服务业标准化项目 30 个以上。

第五节 强化服务业集聚引领

优化现代服务业资源，精心打造现代服务业功能区，着

力推动服务业集聚区提档升级，大力发展楼宇经济、总部经济，全面提升徐州市区域中心城市服务能级。

（一）推动集聚区提档升级

实施服务业集聚区示范引领工程，推进服务业集聚区完善配套、增强承载力，引导资源要素集聚，推动服务业集聚区与产业园区融合互动。着力培育一批现代物流、科技服务、现代金融等生产性服务业集聚区，以及现代商贸、文旅服务等生活性服务业集聚区，积极培育数字产业园、电商产业园、服务外包产业园、健康产业园等新型现代服务业集聚区。支持创建省级现代服务业集聚发展示范区，打造淮海国际陆港等一批规模较大、具有较强区域影响力的示范带动型集聚区。围绕省级以上开发园区，建设生产性服务业“区中园”“园中园”。着力优化集聚区公共服务体系，加快集聚区研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务等公共平台建设。制定实施服务业集聚区提档升级扶持政策，增强服务业集聚区要素吸附能力、产业支撑能力和辐射带动能力。到 2025 年，新增省级现代服务业集聚发展示范区 15 家，营业收入超百亿元的集聚区达到 10 家，全市服务业集聚区营业收入达到 4000 亿元、实现税收 200 亿元。

（二）推进中心城区要素集聚

整合优化现代服务资源，促进中心城区高端服务要素有机集聚，引导主城区各区服务业错位发展、集约发展、协同发展，增强对中心城市经济发展的支撑力。大力推动中心商

圈、高铁生态商务区、新城区商务中心、淮海国际博览中心等重点载体建设，持续提升对服务业发展的承载力。加快建设以服务业为主导的省级开发园区，着力提升鼓楼高新区、云龙经开区发展能级，整合人才、资金、土地等要素，加快发展科技服务、数字服务、文化旅游等服务业，打造形成现代服务业高质量发展示范区。到 2025 年，中心城区各区服务业增加值年均增长 7% 以上。

专栏 24：中心城区服务业发展重点

鼓楼区。重点发展现代商贸、商务金融、人工智能、信息软件与服务外包等服务业，大力提升高新区发展水平，加快建设云创科技园等一批服务业集聚区，打造高端商贸商务核心区。

云龙区。重点发展商贸流通、金融服务、文化旅游、商务会展等服务业，着力提升中央活力区、云龙经开区发展水平，加快建设金融服务中心、淮海国际博览中心、户部山历史文化街区等服务业集聚区。

泉山区。重点发展科技服务、生物医药与大健康、高端商贸商务、文化旅游，加快建设江苏淮海科技城、树兰健康小镇、环云龙湖旅游集聚区等一批服务业集聚区，着力提升泉山经开区“两业融合”发展水平，加快建设区域性科技创新高地、医疗康养福地、总部经济基地、文化旅游胜地。

（三）大力发展楼宇经济

加快培育主题楼宇，实施“以楼聚产”，打造一批商贸商务、科技研发、软件与服务外包、文化娱乐、创意设计等特色楼宇。实施楼宇经济能级提升行动，围绕商圈、科技园区、开发园区等载体建设，推动“腾笼换鸟”，提高楼宇税收贡献度，形成一批“千万楼宇”。着力提升产业承载能力，加大楼宇资源整合力度，通过政企联手、专班推进，积极盘活闲置

楼宇，提升楼宇硬件水平和载体功能，实行联合招商，打造一批楼宇园区。按照“一楼一产业”“一楼一特色”原则，吸引一批支柱产业和优质项目落地，形成楼宇经济产业集聚和规模化效益。提高楼宇产出效益，出台特色楼宇评选办法，评选一批产业业态鲜明、税收贡献突出的特色楼宇。到 2025 年，全市税收亿元楼宇 10 栋以上、5000 万元楼宇 20 栋以上、1000 万元楼宇 100 栋以上。

（四）加快发展总部经济

外引内培、引育结合，建设一批布局合理、功能完善、辐射强劲的总部楼宇、总部经济园、总部经济集聚区。着力优化总部经济布局，围绕中心城区、各县（市）区核心区等建设一批总部园区，打造若干高端商务服务集群。实施总部经济“培大育强”行动，引导本地民营上市企业在徐州建立集综合管理、运营服务、研发设计、市场营销、资金结算、采购销售、信息处理于一体的综合性总部。实施总部经济“招大引强”行动，加快招引一批综合型、区域功能型和成长型总部企业，积极引进跨国公司区域财务中心、营销中心、采购中心等功能总部，以及中国 500 强企业、中国服务业 500 强企业和长三角区域龙头企业区域性总部机构。到 2025 年，全市总部企业达到 200 家。

专栏 25：总部经济空间布局

建设中央商务区、新城、经开区、高新区、淮海科技城和港务区总部经济集聚区。以金融服务、知识产权、标准化、法律、税务、会计等行业为重点，着力优化空间布局、提升商务服务水平、引进国际服务品牌，大力发展集总部办公、科技研发、商务休闲等于一体的复合型总部经济集聚区。

第六节 推动服务业开放发展

以高质量建设“一带一路”重要节点城市为总揽，积极推动商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，在更深层次、更宽领域，以更大力度推进服务业全方位高水平对外开放。

（一）提升开放平台承载力

加快陆路、水路、航空、电子等口岸建设，争创国家海关特殊监管区域创新试点，加速推动全域开放。实施航空口岸开放能力提升行动，持续增强客运能力，积极发展货运业务，打造区域性国际航空港和淮海经济区客货中转基地。培育壮大电子口岸，推进电子口岸公司化运营，搭建多功能复合的公共服务平台，构建“大通关”体系。加快建设跨境平台，充分发挥国际互联网专用通道作用，推进国际邮件互换中心建设，加快发展跨境电子商务，做强国家级跨境电子商务综合试验区。实施保税平台提升行动，提升徐州综合保税区、徐州保税物流中心（B型）、新沂保税物流中心（B型）运营能力，鼓励海关特殊监管区域内有序发展加工、物流、贸易服务，引导产业链向高端延伸。

（二）加快发展服务贸易

培育服务贸易新业态。大力发展新型贸易，集聚发展技术贸易、文化贸易，发展信息服务、知识产权服务等新兴服务贸易。依托重点口岸和综保区建设贸易交易中心，培育保税加工、保税物流、保税服务等服务贸易新业态。实施服务

外包升级行动，推动服务外包产业向价值链中高端发展。高水平举办中国（徐州）国际服务外包大会，提升淮海国际陆港、空港口岸、高铁外包园区等载体建设水平，加快建设徐州软件园省级服务外包示范区。依托经济技术开发区、高新技术产业开发区等建设一批特色服务出口基地。加大服务贸易招商引资力度，吸引国际资本投资高端服务业。优化服务贸易开放环境，打破服务业投资壁垒和障碍，推进服务贸易政策创新和体制机制改革，推动各类资源向服务贸易企业倾斜。推动国际贸易“单一窗口”功能由口岸通关执法向口岸物流、贸易服务等全链条拓展。创新徐州海关特殊监管区通关管理模式，推行进出口货物“提前申报”，优化进口“两步申报”通关模式，实现查验作业全程监控和留痕，提升服务贸易便利化水平。到 2025 年，全市服务外包执行额达到 70 亿美元、服务外包离岸执行额达到 15 亿美元。

推动服务业企业“走出去”。以“一带一路”建设为重点，引导有条件的企业在全域范围配置资源、拓展市场。实施企业海外服务布局行动，鼓励企业利用“双边服务贸易合作机制”，积极建设境外促进中心，搭建海外推广、项目对接、共性技术、金融服务等公共服务平台，开展全球市场网络布局，深度融入全球产业链、创新链和价值链。推动中欧班列提质增效、可持续发展，加快建设中欧班列集结中心，鼓励在沿线重要节点布局加工组装基地和物流枢纽。推动电子商务、数字服务等企业建设国际寄递物流服务体系，统筹推进国际物

流供应链建设，开拓国际市场特别是“一带一路”沿线业务，培育一批平台型企业和物流供应链企业。聚焦国家鼓励的境外投资方向，支持服务企业以跨国并购、绿地投资、联合投资等多元方式，高效配置全球服务业人才、技术等核心资源。到 2025 年，中欧班列突破 1000 列/年。

（三）大力发展枢纽经济

以淮海国际陆港建设为引领，打造枢纽经济引领平台，着力打造陆港枢纽、港口枢纽、空港枢纽、高铁枢纽四大枢纽经济区。实施陆港枢纽经济区建设工程，完善“通道+枢纽+网络”运行体系，加快陆路开放通道建设，强化铁路枢纽功能，建设淮海经济区“国际陆港集货点”，推动陆港枢纽经济区与空港、内河港联动集聚发展。实施港口枢纽经济区建设工程，进一步提升徐州港港口规模和枢纽能力，强化中转运输功能，加快推动顺堤河片区铁水联运中心、金山桥作业区公用码头等港口建设工程，将徐州港枢纽打造成具有集装箱、大宗散货、大件杂货、滚装等国际性、多功能、综合型河江海联运枢纽港口群。实施空港枢纽经济区建设工程，大力发展航空快递物流、综合保税物流，加快推进京东电子商务仓储项目、中邮速递物流徐州总部等项目建设，积极争创空港综合保税区。实施高铁枢纽经济区建设工程，加快高铁商务新城、大许高铁快运物流基地等项目建设。实施多式联运示范工程，以铁路货运中心、铁水联运中心为核心，推动铁路、航空、内河港、海港等多式联动，打造长三角北部多式联运中心。

构建多层次枢纽经济平台体系，积极推进国际邮件互换局建设，提升国家级综保区、新沂综合物流园运营水平。到 2025 年，建成 1 家国家物流枢纽、2 家省级物流枢纽、基本建成 4 大枢纽经济区，内河集装箱吞吐量力争突破 30 万标箱，港口吞吐能力达到 1 亿吨。

第七节 深化服务业综合改革

以服务业综合改革试点、要素市场化改革为抓手，营造更具活力的创新创业环境，全面激发服务业市场主体发展潜能。

（一）纵深推进服务业综合改革

放大服务业改革创新效应，全面推动服务业综合改革试点向纵深推进，持续丰富和拓展“融合、创新、开放”服务业发展新机制，打造一批现代服务业试点示范工程，加快建立竞争、有序、高效的现代服务业发展市场环境。实施服务业综改深化工程，积极突破创新创业、供给侧结构性改革等重点任务的关键环节，加快服务业产品、模式、业态创新，着力解决制约服务业发展的深层次难题，形成一批可复制可推广的服务业综改经验。建立国家级、省级服务业综合改革试点联改联动机制，统筹推进国家与省新一轮服务业综合改革试点工作落实。积极推动县（市）区创建省级服务业综合改革试点。到 2025 年，新增 1~2 家省级服务业综合改革试点。

（二）持续优化服务业发展环境

营造公平市场氛围。加快构建有利于统一市场和公平竞

争的政策环境。在要素获取、融资服务、准入许可、经营运行、政府采购、招投标等方面，营造权利平等、机会平等、规则平等的发展环境。完善公平产权制度，健全归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅的现代产权制度，完善产权保护工作机制，深入开展产权纠纷专项整治，为企业发展保驾护航。积极推动服务市场信用建设，建立服务业诚信红黑名单，构建褒扬诚信、惩戒失信机制，加大对失信主体惩戒力度。充分发挥行业协会作用，支持协会商会举办专题研讨和技术、产品、展览展销等活动，加强行业自律，促进行业健康发展。加强服务质量监管，推动服务业企业采用先进质量管理模式方法，公开服务质量信息，实施服务质量承诺，开展第三方认证。

打造一流营商环境。加快打造审批事项最少、办事效率最高、运营成本最低、政府服务最优、创新创业活力最强的全国一流营商环境。实施放管服改革深化工程，建立公开透明的审批程序，实施市场准入审批全流程在线办理，丰富“不见面审批（服务）”改革内涵，全面深化投资建设项目联合审图“一网通办”。建立健全市场退出机制，畅通市场主体退出渠道，推进简易注销登记改革。实施审批监管机制优化工程，推动事前审批转向事中事后监管。创新市场监管机制，完善在线监管，实现全过程监管，构建多元化监管方式。

（三）加快提升要素配置效率

加快服务业市场化进程，打破行政性垄断、防止市场垄

断，大幅放宽服务业领域市场准入，进一步减少政府对要素的直接配置，促进服务和要素自由流动、平等交换，使市场在服务业领域的要素配置中起决定性作用。贯彻落实国家支持现代服务业创新发展的各项税收优惠政策，制定服务业发展扶持政策，优化使用股权投资、融资增信、贷款贴息、项目补助和政策奖励等多种方式，缓解现代服务业中小企业“融资难、融资贵”问题。修订完善符合现代服务业创新发展需求的用地标准，对符合条件的现代服务业重大项目、集聚区和领军企业优先安排用地计划。健全统一规范的人力资源市场体系，完善技能人才评价体系，畅通人才流动渠道。培育发展数据要素市场，完善数据资源整合、开放管理、隐私保护和安全共享等机制。加快建设淮海经济区技术交易平台，发展科技成果、专利等资产评估服务，促进技术要素有序流动。完善要素价格主要由市场决定机制，构建要素价格公示和动态监测预警体系、价格异常波动调节机制，加强要素领域价格反垄断工作，引导市场主体依法合理行使要素定价自主权。

第六章 保障措施

第一节 坚持和加强党对服务业的全面领导

强化党对现代服务业规划实施的领导，把党的领导贯穿“十四五”现代服务业发展规划组织实施各领域全过程，为“十四五”现代服务业规划实施提供坚强保障。积极发挥各级党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，团结全市人民为实现“十四五”服务业发展目标任务共同奋斗。

第二节 完善规划落实推进机制

加强规划组织实施。充分发挥以市政府主要领导为组长的市级服务业发展领导小组统筹作用，研究制定全市服务业重大政策，解决服务业跨区域、跨领域和跨部门重大问题，协调推进服务业重大项目建设。将规划确定的主要指标分解纳入年度指标体系 and 高质量考核体系，做好年度间综合平衡，明确重大工程、重大项目、重大举措的年度实施计划。市级各部门应按照职责分工，将规划确定的相关任务纳入本部门年度重点工作任务，认真组织实施。

强化规划监督机制。顺应政府职能转变要求，加强政府与企业之间的信息交流，发挥新闻媒体、群众社团桥梁和监督作用。加强规划执行监督，创新实行规划实施考核结果与被考核责任主体绩效挂钩机制。健全监督监察机制，对服务业重大项目建设进度、政策措施落实情况等进行督导监察，

确保重点领域发展、重大项目建设等落到实处。将实施情况列入政务信息公开清单，及时公布实施进展，自觉接受监督，保障规划严格落实。

健全统计监测评估。建立与国际惯例相适应，符合产业发展新趋势、适应现代服务业特点和业态模式创新的分类标准和统计指标体系，加强大数据在现代服务业统计中的应用。完善统计信息发布制度，全面跟踪服务业总体规模、行业结构、空间布局、经济效益等指标，加强各县（市）区、各领域和重点企业服务业发展态势预测和运行监测分析。市发改委会同商务、科技、工信、文广旅、地方金融监管、统计等部门实施年度评估。完善规划动态评估、跟踪、预警机制，健全年度监测分析—中期评估—总结评估的全过程动态规划评估体系，强化监测评估结果应用。

- 附件：**
- 1.徐州市“十四五”现代服务业主要指标分解表
 - 2.徐州市“十四五”现代服务业重大工程分解表
 - 3.徐州市“十四五”现代服务业重点任务分解表

附件 1：徐州市“十四五”现代服务业主要指标分解表

| 类别 | 主要目标 | 牵头部门 |
|----------|------------------------------|-----------|
| 产业 规模 | 服务业增加值达到 5000 亿元 | 市发改委 |
| | 服务业增加值占地区生产总值比重保持 50%左右 | 市发改委 |
| | 服务业对经济增长贡献率 50%左右 | 市发改委 |
| | 消费对经济增长贡献率达到 60% | 市发改委 |
| | 服务业税收占全部税收比重达到 50% | 市财政局 |
| | 服务业从业人员占比达到 47% | 市人社局 |
| | 服务业劳动生产率达到 25 万元/人以上 | 市发改委 |
| | 五年累计净增规上、限上服务业企业 3000 家 | 市发改委、市商务局 |
| | 五年累计新增省级现代服务业高质量发展领军企业 15 家 | 市发改委 |
| | 五年累计新增省级现代服务业集聚发展示范区 15 家 | 市发改委 |
| 创新 发展 | 全社会研发经费投入增长率 13.5% | 市科技局 |
| | 服务业“三新”经济增加值占地区生产总值比重达到 30% | 市发改委 |
| | 数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到 10%左右 | 市发改委 |
| 开放 发展 | 服务业利用外资占全市到账外资总量比重达到 50% | 市商务局 |
| | 服务贸易进出口总额达到 24 亿美元 | 市商务局 |
| | 服务外包离岸执行额达到 15 亿美元 | 市商务局 |
| | 跨境电子商务交易总额达到 100 亿元 | 市商务局 |
| 融合 发展 | 社会消费品零售总额达到 4500 亿元 | 市商务局 |
| | 生产性服务业增加值占服务业增加值的比重达到 60% | 市发改委 |
| | 五年累计新增省级两业融合标杆企业 8 家 | 市发改委 |
| | 农业服务业增加值占农业增加值比重达到 5% | 市农业农村局 |

附件 2：徐州市“十四五”现代服务业重大工程分解表

| 重大工程计划 | | 牵头部门 |
|--------------------|--|--------------|
| 现代物流 降本增效 工程 | 全市物流产业营业收入突破 4000 亿元。 | 市发改委 |
| | 国际物流培育提升。淮海国际陆港进出口贸易总额达到 450 亿元。 | 市商务局 |
| | 多式联运体系建设。多式联运货运量翻一番。 | 市交通局 |
| | 城市绿色货运配送体系建设。加快建设城市配送三级网络，推动城市配送和新业态融合发展。 | |
| | 物流标准化建设。建设标准托盘循环共用体系。 | 市商务局 |
| | 应急物流体系建设。构建国家应急物资中转集散、转运分拨、末端配送的应急物流网络。 | 市应急管理局 |
| 金融服务 增量提质 工程 | 全市金融业增加值占地区生产总值比重达到 7%左右。 | 市金融 监管局 |
| | 金融支持实体经济行动。创建 1~2 个省金融生态优秀县，制造业贷款年均增长 10%。 | |
| | “招金引银”行动。新增金融机构 200 家。 | |
| | 金融业态创新行动。鼓励发展“商圈贷”“供应链融资”“个人信誉贷”等新型融资方式。 | |
| | 金融综合服务平台建设行动。完善平台撮合融资功能，加快发展“小微 e 贷”“小微 e 贴”等金融产品。 | |
| | 企业股权融资行动。全市境内外上市公司达到 30 家，“新三板”挂牌企业超过 80 家，江苏股交中心挂牌企业超过 1000 家。 | |
| 科技服务 扩量提升 工程 | 新增国家级研发平台 5 家、省级研发平台 100 家，培育新型研发机构 300 家。 | 市科技局 |
| | “一城一谷一区一院”培育提升。新增新型研发机构 100 家。 | |
| | 重大科技创新平台建设。累计实施关键核心技术攻关项目 300 项以上。 | |
| | 新增省工业设计中心(示范园区)30 家。新增检验检测服务机构 30 家以上。 | |
| | 节能环保服务培育壮大。推广多种形式的合同能源管理模式，加大市环保集团支持力度，着力提升区域服务能力。 | |
| | “双创”平台载体建设。省级以上众创空间、孵化器、加速器达到 140 家。 | |
| 数字服务 培育壮大 工程 | 大数据平台集聚。建设软件开发及技术服务产业集群，打造数字技术企业研发应用总部基地，创响“淮海数谷”品牌。新建 1~2 个省级大数据产业园。 | 市发改委 市工信局 |
| | 区块链场景应用。积极创新区块链在跨境汇款、供应链金融和电子票据等数字化场景应用。 | |
| | 人工智能创新研发。鼓励徐工信息等本地优势企业加强人工智能与具体应用场景的结合创新，打造一批人工智能业界标杆。 | |
| | 虚拟现实融合发展。加强虚拟现实核心技术在医疗、教育、娱乐等领域应用。 | |
| | 5G 产业扩容提质。以徐工重型机械有限公司打造“5G+工业互联网”和云龙湖景区 5G 智慧旅游为示范，加快打造一批创新产品。形成国内领先的工业互联网平台 15 家。 | |

| 重大工程计划 | | 牵头部门 |
|--------------------|--|-------|
| 商务服务 高端发展 工程 | 全市商务服务应税收入年均增长 12%。 | 市发改委 |
| | 会展经济培育。重点发展国际化、专业化、贸易型为主的会展服务。 | 市商务局 |
| | 人力资源服务提升。规范发展人力资源事务代理、人才测评和技能鉴定、人力资源培训、劳务派遣等服务。 | 市发改委 |
| | 总部经济培育提升。全市总部企业达到 200 家。 | 市发改委 |
| | 楼宇经济提档升级。打造一批定位准确、特色鲜明、错位发展的商贸商务服务中心、科技研发中心和文化创意中心。 | 市发改委 |
| 服务贸易 开放提升 工程 | 服务外包执行额达到 70 亿美元。 | 市商务局 |
| | 国家服务外包示范城市建设。全市服务外包企业达到 3000 家以上，从业人数达到 20 万人。 | |
| | 服务贸易载体建设。服务外包载体面积达到 400 万平方米。 | |
| 商贸服务 转型发展 工程 | 国际消费中心城市建设工程。强化消费中心功能建设，强化消费者权益保护。 | 市商务局 |
| | 现代商圈提质增效行动。构建中心城区“一心两副五片多点”商贸发展格局。 | |
| | 专业市场转型发展行动。培育形成年交易额超百亿元的批发交易市场 5 家以上，交易额超 20 亿元的批发交易市场基本实现电商平台化转型。 | |
| | 商贸对接平台行动。全市电子商务交易额达到 5000 亿元。 | |
| 旅游休闲 服务发展 工程 | 新增 4A 级旅游景区 3~4 家，全市游客接待量达到 1 亿人次以上、旅游总收入达到 1100 亿元以上，文化产业增加值占地区生产总值比重达到 5%。 | 市文广旅局 |
| | 国家全域旅游示范区创建。新创建省级以上全域旅游示范区 3 家。 | |
| | 旅游重大载体建设。高水平建设五大旅游片区，加快建设一批重大文化旅游项目。 | |
| | 丰富旅游产品供给。重点推出两汉文化、大运河文化和乡村文化三类旅游线路，培育徐州两日游、三日游线路。 | |
| | 旅游公共服务设施建设。着力优化旅游外部交通、内部交通、旅游风景道、旅游绿道等交通体系，建设徐州市游客服务中心。 | |
| | 文化产业园区提升行动。重点提升淮海文博园、徐州软件园等园区发展水平，搭建信息服务、技术服务等服务平台。 | |
| | 特色文化街区提升行动。重点建设提升户部山历史文化街区、文庙历史文化片区等文化创意集聚区。 | |
| 居民服务 品质提升 工程 | 教育培训服务提升工程。实施产教深度融合推进行动、艺术教育提升行动等。全市中等职业教育学位增加到 17 万个。建成现代学徒制示范项目 40 个、校企共建产教融合型实训基地 30 个。高质量培训新型职业农民不少于 15 万人次。 | 市教育局 |
| | 健康服务提升工程。累计培育交易额 50 亿元以上健康服务业集聚区 3 个以上，体育产业增加值占地区生产总值比重达到 1.5%。 | 市体育局 |
| | 实施康养休闲基地培育行动、居家养老发展行动和普惠养老发展行动。新增康养休闲基地养老床位 5000 张、家庭照护床位 10000 张，普惠床位达到 10000 张以上。 | 市卫健委 |
| | 养老服务培育工程。全市养老服务业增加值年均增长 10%以上。护理型床位占养老机构床位比超 70%，新增养老护理员 5000 名，培育 5 家以上省级养老服务龙头企业。 | 市民政局 |
| | 家庭服务提质扩容工程。实施“服务到家”行动、家庭服务业提质扩容“领跑者”行动，全市家庭服务业企业达到 2200 家，从业人员达到 32 万人。 | |

附件 3：徐州市“十四五”现代服务业重点任务分解表

| 类别 | 重点任务 | 责任单位 |
|--------|--|--------|
| 创新能力 | 实施制造业智能转型培大育强工程。新增级智能工厂（车间）50 家，形成国内领先的工业互联网平台 15 家，工业互联网软件营业收入翻一番。 | 市工信局 |
| | 实施服务行业数字化提升工程。电子商务交易额达到 5000 亿元以上，省级智慧物流园区达到 5 家。建成新零售示范街区 10 个以上，培育新零售示范企业 50 家。 | 市商务局 |
| | 实施共享经济发展行动、平台经济发展行动。共享经济营业收入年均增长 10%以上，平台经济营业收入年均增长 12%以上。 | 市发改委 |
| | 实施服务业人才引培计划。服务业行业每年引进领军人才 200 名、专业人才 2000 名、大学生 3 万名。 | 市人才办 |
| 融合发展 | 实施制造服务链培育工程、多层次服务型制造试点示范工程等。新增 1~2 家国家级、5 家以上省级两业融合试点，新增省级两业融合标杆企业 8 家，培育市级两业融合试点 20 家。 | 市发改委 |
| | 实施农业产业化服务体系提升行动、休闲农业扩容提质行动、智慧农业发展行动等。农业服务业增加值年均增长 10%以上，全市乡村旅游游客量达到 3000 万人次，旅游总收入达到 200 亿元。建立 20 个省级现代农业科技综合示范基地、100 个市县级农业科技推广示范基地，农业信息化覆盖率达到 90%以上。 | 市农业农村局 |
| | 实施“互联网+”“文化+”“生态+”“金融+”“健康+”“旅游+”行动计划，推动服务业行业融合。 | 市服务业办 |
| | 实施创新链跨区域协同发展行动、开放平台共建行动，深入开展淮海经济区服务领域合作。 | 市发改委 |
| 服务消费能级 | 实施消费供给质量提升行动计划、多元消费业态培育计划、消费基础设施打造工程、现代流通体系建设工程等。全市服务业利用外资占全市到账外资总量比重达到 50%，服务业重大产业项目计划完成投资约 3000 亿元。 | 市发改委 |
| | 实施诚信经营和诚信消费行动、收入分配制度改革深化工程，营造诚实守信、放心便捷的消费环境，引导消费需求释放。 | 市人社局 |
| 企业竞争力 | 形成服务业龙头企业 200 家，营业收入超百亿元服务业企业 10 家、十亿元服务业企业 80 家。新增省级现代服务业高质量发展领军企业 15 家以上，净增规上、限上服务业企业 3000 家。 | 市服务业办 |
| | 实施商标和服务品牌打造工程、服务业标准体系建设工程，新增 2~3 家“江苏精品”认证服务品牌，新增国家级服务业标准化试点项目 3 个以上、省级服务业标准化项目 10 个以上、市级服务业标准化项目 30 个以上。 | 市市场监管局 |

| 类别 | 重点任务 | 责任单位 |
|-----------------|---|------|
| 集聚 引领 | 实施服务业集聚区示范引领工程。新增省级现代服务业集聚发展示范区 15 家，营业收入超百亿元的集聚区达到 10 家，全市服务业集聚区营业收入达到 4000 亿元、实现税收 200 亿元。 | 市发改委 |
| | 实施中心城区要素集聚行动，中心城区各区服务业增加值年均增长 7% 以上。 | |
| | 实施楼宇经济能级提升行动。税收亿元楼宇 10 栋以上、5000 万元楼宇 20 栋以上、1000 万元楼宇 100 栋以上。 | |
| | 实施总部经济“招大引强”“培大育强”行动。总部企业达到 200 家。 | |
| 开放 发展 | 实施开放平台建设工程，加快陆路、水路、航空、电子等口岸建设。 | 市商务局 |
| | 实施服务外包升级行动、企业海外服务布局行动，全市服务外包执行额达到 70 亿美元、服务外包离岸执行额达到 15 亿美元，中欧班列突破 1000 列/年。 | 市商务局 |
| | 加快建设陆港枢纽、港口枢纽、空港枢纽、高铁枢纽四大枢纽经济区。建成 1 家国家物流枢纽、2 家省级物流枢纽、基本形成 4 大枢纽经济示范区，内河集装箱年吞吐量力争突破 30 万标箱，港口吞吐能力达到 1 亿吨。 | 市交通局 |
| 服务业 综合 改革 | 实施服务业综改深化工程。新增 1~2 家省级服务业综合改革试点。 | 市发改委 |
| | 实施优化营商环境行动。加快构建有利于统一市场和公平竞争的政策环境，打造审批事项最少、办事效率最高、运营成本最低、政府服务最优、创新创业活力最强的全国一流营商环境。 | |
| | 实施要素配置效率提升计划。加快建设淮海经济区技术交易平台，发展科技成果、专利等资产评估服务，促进技术要素有序流动。 | 市科技局 |
| | 修订完善符合现代服务业创新发展需求的用地标准。 | 市资规局 |

抄送：市委各部委办局，市人大常委会办公室，市政协办公室，市监委，市法院，市检察院，徐州军分区，驻徐各部省属单位。

徐州市人民政府办公室

2021 年 7 月 26 日印发